

# Huis-aan-huisbladen bereik

70%

LET OP AANBIEDINGEN  
VAN WINKELIERS IN  
HUIS-AAN-HUISKRANT

11,9

MILJOEN MENSEN (89%)  
LEZEN WEL EENS EEN  
HUIS-AAN-HUISKRANT

8,3

NEDERLANDERS\* (62%)  
LEZEN WEKELIJKS  
EEN HAH-KRANT

99%

LEEST DE KRANT OP  
PAPIER. PAPIER BLIJFT  
HET BELANGRIJKSTE  
KANAAL

19%

VAN DE MENSEN MET  
NEE/NEE STICKER  
WORDEN BEREIKT  
MET HAH-KRANTEN

47%

VAN DE LEZERS  
NEEMT ACTIE NAV  
ADVERTENTIES IN HUIS-  
AAN-HUISBLADEN

59%

VAN DE BEVOLKING  
IS GEÏNTERESSEERD  
IN LOKAAL NIEUWS

70%

DAARVAN GEBRUIKT  
HAH-KRANT ALS  
INFORMATIEBRON

56%

VAN DE LEZERS LEEST  
(BIJNA) IEDER NUMMER

53%

ZOU DE HAH-KRANT  
HEEL ERG MISSEN

63%

VAN DE LEZERS LEEST  
DRIEKWART OF MEER

BRON:

DIT ZIJN RESULTATEN  
VAN HET NOM  
BEREIKONDERZOEK VAN  
HUIS-AAN-HUISBLADEN

[WWW.NOMMEDIA.NL](http://WWW.NOMMEDIA.NL)