

Algemene voorwaarden

Rodi Media B.V.

Artikel 1. Definities

1.1. In deze algemene voorwaarden worden de met een beginhoofdletter geschreven begrippen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:

Adverteerder:	De rechtspersoon, de organisatie of de natuurlijke persoon die met Rodi Media een Overeenkomst is aangegaan of wenst aan te gaan;
Bedrijf:	De rechtspersoon, de organisatie of de natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening zijn beroep of zijn bedrijf;
Consument:	De natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van zijn beroep of zijn bedrijf;
Content:	De content, zoals tekst, logo en foto, van de Adverteerder die in de Media-uiting opgenomen dient te worden;
Media-uiting:	De online advertentie of het online bericht van de Adverteerder op een website van Rodi Media, de advertentie of het bericht van de Adverteerder in een geprinte uitgave van Rodi Media, de banner van de Adverteerder op een website van Rodi Media of een andere media-uiting of bericht van de Adverteerder op een website of in een geprinte uitgave van Rodi Media;
Overeenkomst:	De overeenkomst tussen Partijen;
Partijen:	Rodi Media en de Adverteerder;
Rodi Media:	De gebruiker van deze algemene voorwaarden: Rodi Media B.V. gevestigd aan Broeker Werf 8 te Broek op Langedijk;
Schriftelijk:	Schriftelijk of via de e-mail;
Werk:	Het werk dat Rodi Media in opdracht van de Adverteerder vervaardigd heeft, zoals een ontwerp en opmaak van een Media-uiting.

1.2. Tenzij uit de context anders blijkt, verwijzen gedefinieerde begrippen in het enkelvoud tevens naar het meervoud.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de offertes en voorstellen van Rodi Media, op alle Overeenkomsten en op alle overige rechtshandelingen tussen Partijen.
- 2.2. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk Schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.3. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de Adverteerder zijnde een Bedrijf wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.4. Indien een of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. De nietige of vernietigde bepalingen zullen door Rodi Media vervangen worden, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.
- 2.5. Indien Rodi Media niet steeds de strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, dan brengt dit niet met zich mee dat deze algemene voorwaarden niet van toepassing zouden zijn of dat Rodi Media het recht zou verliezen om in toekomstige, al dan niet soortgelijke, gevallen de strikte naleving van deze algemene voorwaarden te verlangen.
- 2.6. De Adverteerder met wie eerder onder de onderhavige algemene voorwaarden een Overeenkomst werd gesloten, wordt geacht met de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden op later met Rodi Media gesloten Overeenkomsten akkoord te zijn gegaan.
- 2.7. Rodi Media heeft het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen en de gewijzigde algemene voorwaarden op de bestaande Overeenkomsten van toepassing te verklaren. Indien de gewijzigde algemene voorwaarden op de bestaande Overeenkomst van toepassing worden verklaard, dan wordt de Adverteerder Schriftelijk van de nieuwe versie van de algemene voorwaarden op de hoogte gesteld en van de datum waarop de nieuwe algemene voorwaarden in werking treden. Betreft de wijziging een inhoudelijke wijziging ten nadele van de Adverteerder zijnde een Consument, dan heeft de Adverteerder zijnde een Consument het recht de Overeenkomst kosteloos op te zeggen tegen de dag waarop de nieuwe algemene voorwaarden in werking treden.

Artikel 3. Aanbod en offertes

- 3.1. Ieder aanbod en alle offertes van Rodi Media zijn vrijblijvend.
- 3.2. Offertes van Rodi Media hebben een geldigheidsduur van 3 maanden. Indien de Adverteerder de offerte na de geldigheidsduur accepteert, dan is het mogelijk dat Rodi Media deze acceptatie niet aanvaardt en een nieuwe offerte naar de Adverteerder stuurt.
- 3.3. De Adverteerder staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Rodi Media opgegeven wensen ten aanzien van de Media-uiting en andere gegevens waarop Rodi Media zijn aanbod of offerte baseert.

- 3.4. Rodi Media kan niet aan zijn offerte, aanbod of inhoud van een (e-mail)bericht worden gehouden indien de Adverteerder redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, het aanbod of de inhoud van een (e-mail)bericht, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.

Artikel 4. Totstandkoming van de Overeenkomst

- 4.1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de Adverteerder via de e-mail of mondeling akkoord is gegaan met het aanbod of de offerte van Rodi Media, Partijen de Overeenkomst hebben ondertekend of de Adverteerder aan Rodi Media schriftelijk, mondeling of via de e-mail de opdracht heeft verleend tot het plaatsen van een Media-uiting.
- 4.2. De Overeenkomst kan niet kosteloos geannuleerd worden. Indien de Adverteerder de Overeenkomst annuleert, dan wordt 15% van de overeengekomen prijs in rekening gebracht met een minimum van € 150,- excl. btw (= € 181,50 incl. btw).

Artikel 5. Overeenkomst voor bepaalde tijd

- 5.1. Indien Partijen een Overeenkomst voor een bepaalde tijd zijn aangegaan, dan komen Partijen de looptijd Schriftelijk overeen.
- 5.2. De Overeenkomst voor een bepaalde tijd eindigt van rechtswege na het verstrijken van de looptijd zonder dat enige opzeggingshandeling is vereist.
- 5.3. De Overeenkomst voor een bepaalde tijd kan door de Adverteerder niet kosteloos tussentijds opgezegd worden, tenzij Rodi Media Schriftelijk akkoord is gegaan met de tussentijdse opzegging.
- 5.4. Indien de Adverteerder gedurende de Overeenkomst voor een bepaalde tijd geen gebruik maakt van de mogelijkheid tot de publicatie van de Media-uiting, dan blijft de Adverteerder de overeengekomen vergoeding voor de Overeenkomst aan Rodi Media verschuldigd en heeft de Adverteerder geen recht op enige vorm van compensatie.

Artikel 6. Uitvoering van de Overeenkomst

- 6.1. Rodi Media heeft het recht, zonder de Adverteerder daarvan in kennis te stellen, bij de uitvoering van de Overeenkomst een of meerdere derde partijen in te schakelen.
- 6.2. Rodi Media garandeert niet dat het plaatsen van de Media-uiting leidt tot het door de Adverteerder gewenste resultaat, zoals een omzetstijging en/of meer naamsbekendheid. Alle mededelingen van Rodi Media over de mogelijke resultaten van de Media-uiting zijn indicatief van aard, zonder dat de Adverteerder daaraan rechten kan ontlennen.
- 6.3. Voor Media-uitingen die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een zodanige vorm dat sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Rodi Media zich het recht voor de opmaak c.q. typografie te wijzigen.

- 6.4. Nimmer kan een bepaalde plaats van de Media-uiting in een geprinte uitgave worden gegarandeerd. Een verzoek tot plaatsing van de Media-uiting op een bepaalde pagina of plaats kan worden gehonoreerd, zoveel als naar het inzicht van Rodi Media mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak, technische en redactionele mogelijkheden en/of billijkheid ten opzichte van andere adverteerders.

Artikel 7. Tariefwijziging

- 7.1. Rodi Media heeft het recht zijn tarieven aan te passen en het aangepaste tarief op de bestaande Overeenkomst van toepassing te verklaren. Indien een aangepast tarief op een bestaande Overeenkomst van toepassing wordt verklaard, dan wordt de Adverteerder Schriftelijk ruim van te voren van een tariefwijziging in kennis gesteld.
- 7.2. Indien Rodi Media het tarief verhoogt tijdens de Overeenkomst met de Adverteerder zijnde een Consument, dan heeft de Adverteerder zijnde een Consument het recht de Overeenkomst tussentijds op te zeggen tegen de dag waarop de tariefverhoging in werking treedt.

Artikel 8. Verantwoordelijkheden van de Adverteerder en inhoud van de Content

- 8.1. De Adverteerder draagt er zorg voor dat de Content voorafgaand aan de sluitingsdatum aan Rodi Media wordt verstrekt. De sluitingsdatum wordt aan de Adverteerder kenbaar gemaakt.
- 8.2. De Adverteerder staat in voor de juistheid en volledigheid van de Content.
- 8.3. Indien de Content onvolledig en/of onjuist is, dan komt dit volledig voor rekening en risico van de Adverteerder.
- 8.4. De Content dient via de e-mail te worden aangeleverd in het door Rodi Media kenbaar gemaakte bestandsformaat en dient te voldoen aan de door Rodi Media vermelde specificaties.
- 8.5. De Adverteerder is zelf verantwoordelijk voor de inhoud van de Content. De Adverteerder staat ervoor in dat door het publiceren van de Content geen inbreuk wordt gemaakt op de rechten van een derde. Indien op de Content auteursrechten van een derde rusten, dan dient de Content met bronvermelding aangeleverd te worden.
- 8.6. Indien de Content uit een foto of afbeelding bestaat en een of meerdere afgebeelde personen een beroep kunnen doen op het portretrecht, dan:
- Garandeert de Adverteerder dat alle afgebeelde personen toestemming hebben gegeven voor de publicatie van de foto of afbeelding;
 - Vrijwaart de Adverteerder Rodi Media van alle aanspraken, waaronder i.v.m. het portretrecht, die voortvloeien uit de publicatie van de foto of afbeelding.
- 8.7. De Content mag geen inhoud bevatten die:
- In strijd is met wet- of regelgeving, waaronder de Nederlandse Reclame Code;
 - De rechten van derden schendt of onrechtmatig is jegens een derde. Het is uitdrukkelijk niet toegestaan afbeeldingen, teksten of foto's in de Media-uiting te

laten plaatsen waarvan de intellectuele eigendomsrechten of portretrechten bij een derde berusten en deze derde voor het publiceren van de afbeeldingen, teksten en/of foto's geen toestemming heeft gegeven;

- c. Schade kan toebrengen aan, of kwetsend of discriminerend kan zijn ten opzichte van anderen, zoals beledigende, lasterlijke, agressieve, opruiende of pornografische uitingen.
- 8.8. Rodi Media is gerechtigd bepaalde Content zonder opgave van redenen te weigeren op grond van inhoud of vorm, goede smaak, technische bezwaren of strijd met eigen belangen van Rodi Media. Rodi Media stelt de Adverteerder middels een mondelinge of Schriftelijke verklaring van een dergelijke weigering in kennis
- 8.9. Indien Rodi Media de Media-uiting voor de Adverteerder opmaakt, dan stuurt Rodi Media voorafgaand aan de publicatie via de e-mail een concept van de Media-uiting naar de Adverteerder. De Adverteerder is verantwoordelijk voor het tijdig controleren van het concept en voor het kenbaar maken aan Rodi Media van zijn akkoord op het concept of van gewenste wijzigingen. Rodi Media is niet verantwoordelijk voor fouten in de Media-uiting indien de Adverteerder een controle heeft uitgevoerd en zijn goedkeuring heeft gegeven en deze fouten wel waarneembaar waren in het concept of indien de Adverteerder kenbaar heeft gemaakt publicatie wenst zonder dat hij een controle heeft uitgevoerd.
- 8.10. Indien de Adverteerder de Media-uiting opmaakt, dan is de Adverteerder zelf verantwoordelijk voor het correct aanleveren van deze opmaak en voor het controleren van de opmaak voordat de Adverteerder de opmaak naar Rodi Media stuurt.
- 8.11. Indien de Adverteerder niet tijdig zijn medewerking verleent aan de uitvoering van de Overeenkomst, waardoor Rodi Media niet voor de sluitingsdatum alle gegevens heeft om tot publicatie van de Media-uiting over te gaan, dan wordt de Media-uiting niet gepubliceerd, blijft de Adverteerder de overeengekomen vergoeding verschuldigd en heeft de Adverteerder geen recht op compensatie.
- 8.12. Het telefonisch of handgeschreven doorgeven van Content of van wijzigingen, is te allen tijde voor risico van de Adverteerder. Indien Content en/of wijzigingen telefonisch of handgeschreven zijn doorgegeven, dan is artikel 11.1 niet van toepassing.
- 8.13. De Adverteerder vrijwaart Rodi Media voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan een ander dan aan Rodi Media toerekenbaar is.
- 8.14. Het is de Adverteerder niet toegestaan de rechten en verplichten die voortvloeien uit de Overeenkomst zonder de voorafgaande Schriftelijke toestemming van Rodi Media over te dragen aan een derde.
- 8.15. Indien de Adverteerder zijn verplichtingen jegens Rodi Media die voortvloeien uit de Overeenkomst, deze algemene voorwaarden of wet- of regelgeving niet, niet tijdig of niet volledig nakomt of indien de Adverteerder onrechtmatig jegens Rodi Media handelt, dan is de Adverteerder aansprakelijk voor alle schade die Rodi Media daardoor lijdt, waaronder omzetverlies, arbeidstijd en extra gemaakte kosten.
- 8.16. Ingeval 2 of meer Adverteerders gezamenlijk een opdracht hebben verleend aan Rodi Media tot het plaatsen van een of meerdere Media-uitingen, dan zijn die

Adverteerders hoofdelijk verbonden voor het nakomen van de verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst en in het bijzonder de betaling van de aan Rodi Media verschuldigde bedragen i.v.m. de uitvoering van de Overeenkomst.

Artikel 9. Wijziging factuuradres of verhuizing

- 9.1. Indien de Adverteerder verhuist dan wel het factuuradres van de Adverteerder wijzigt, dan dient de Adverteerder daaraan voorafgaand zo tijdig mogelijk zijn nieuwe adres en/of nieuwe factuuradres Schriftelijk aan Rodi Media mede te delen.

Artikel 10. Facturatie en betaling

- 10.1. Facturatie voor de online Media-uiting geschiedt voorafgaand aan de publicatie.
- 10.2. Facturatie voor de Media-uiting in geprinte uitgave geschiedt na de publicatie, tenzij anders is overeengekomen.
- 10.3. De factuur wordt via de e-mail of via de post naar de Adverteerder gestuurd.
- 10.4. De Adverteerder dient de van Rodi Media ontvangen facturen te betalen binnen 14 dagen na de factuurdatum.
- 10.5. Betaling dient zonder korting, verrekening of opschorting te geschieden.
- 10.6. Bezwaren tegen een factuur dienen, op straffe van verval van rechten, binnen 8 dagen na de factuurdatum Schriftelijk bij Rodi Media te worden ingediend. Een dergelijk bezwaar schort de betalingsverplichting van de Adverteerder niet op.
- 10.7. Indien de Adverteerder niet tijdig betaalt, dan is de Adverteerder direct in verzuim en stuurt Rodi Media een betalingsherinnering via de e-mail. Indien de Adverteerder geen gehoor geeft aan de betalingsherinnering, dan heeft Rodi Media het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten totdat alle opeisbare bedragen voldaan zijn. Voorts is Rodi Media gerechtigd, indien de Adverteerder in verzuim is en sprake is van een Overeenkomst voor een bepaalde tijd, al hetgeen de Adverteerder uit hoofde van deze Overeenkomst verschuldigd is of zal worden, ineens op te eisen.
- 10.8. Indien Rodi Media de uitvoering van de Overeenkomst opschort, dan:
- Wordt de Adverteerder daarvan Schriftelijk in kennis gesteld;
 - Is Rodi Media niet aansprakelijk voor enige schade die de Adverteerder daardoor lijdt.
- 10.9. *Gevolgen niet-tijdige betaling door de Adverteerder zijnde een Bedrijf:*
De Adverteerder is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, waarbij een gedeelte van een maand als een gehele maand wordt gerekend, tenzij de wettelijke rente voor handelstransacties hoger is, in welk geval de wettelijke rente voor handelstransacties verschuldigd is. Daarnaast komen alle kosten van invordering zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, ten laste van de Adverteerder. De buitengerechtelijke incassokosten worden vastgesteld op 15% van de hoofdsom met een minimum van € 150,-.
- Gevolgen niet-tijdige betaling door de Adverteerder zijnde een Consument:*

De Adverteerder is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag de wettelijke rente voor consumententransacties verschuldigd. Daarnaast komen alle kosten van invordering zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, ten laste van de Adverteerder. De buitengerechtelijke incassokosten worden vastgesteld overeenkomstig de Wet Incassokosten.

- 10.10. Iedere betaling door de Adverteerder strekt allereerst tot voldoening van de verschuldigde rente, vervolgens tot voldoening van de op de invordering vallende kosten en vervolgens in volgorde van ouderdom van de openstaande vordering(en), ongeacht andersluidende aanwijzing van de Adverteerder.
- 10.11. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de Adverteerder, zijn de vorderingen van Rodi Media op de Adverteerder onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 11. Rectificatie

- 11.1. Gemaakte zet-, druk- of plaats fouten, die kennelijk aan de publiciteitswaarde van de Media-uiting afbreuk doen, zulks naar oordeel van Rodi Media, worden door Rodi Media op verzoek gerectificeerd. Een dergelijk verzoek dient uiterlijk 8 dagen na plaatsing Schriftelijk te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht tot rectificatie vervalft.
- 11.2. Een verzoek om een rectificatie schort de betalingsverplichting van de Adverteerder niet op en geeft de Adverteerder niet het recht een Overeenkomst voor bepaalde tijd tussentijds kosteloos op te zeggen.

Artikel 12. Aansprakelijkheid en verjaring

- 12.1. Rodi Media kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade die een direct of indirect gevolg is van:
 - a. Een gebeurtenis die in feite buiten zijn macht ligt en aldus niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 13 van deze algemene voorwaarden;
 - b. Enige daad of nalatigheid van de Adverteerder, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de Adverteerder te werk zijn gesteld.
- 12.2. De Adverteerder is onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door hem aangeleverde gegevens en Content. Rodi Media is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade die (mede) is veroorzaakt doordat de door de Adverteerder aangeleverde gegevens en/of Content onjuist en/of niet volledig zijn. De Adverteerder vrijwaart Rodi Media tegen alle aanspraken ter zake.
- 12.3. De Adverteerder dient zich te realiseren dat de kleuren van een gemaild concept zichtbaar op zijn beeldscherm enigszins kunnen afwijken van de kleuren van een Media-uiting gepubliceerd in een geprinte uitgave. Rodi Media is niet aansprakelijk voor dergelijke kleurafwijkingen.
- 12.4. Rodi Media is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de Content of de gevolgen daarvan. De Adverteerder vrijwaart Rodi Media van aanspraken van derden en de schade die voortvloeit uit de publicatie van de Content. Het openbaar maken van de Content middels een Media-uiting is geheel voor risico van de Adverteerder. Rodi

Media is niet aansprakelijk voor negatieve publiciteit of overige schade naar aanleiding van het openbaar maken van de Content middels een Media-uiting.

- 12.5. Rodi Media is niet aansprakelijk indien het resultaat voortvloeiende uit de Overeenkomst niet voldoet aan de verwachtingen van de Adverteerder.
- 12.6. Rodi Media is niet aansprakelijk voor schade door cybercriminaliteit.
- 12.7. Rodi Media is niet aansprakelijk indien de website waarop de Media-uiting is gepubliceerd tijdelijk niet beschikbaar is, bijvoorbeeld wegens een storing of door onderhoud.
- 12.8. Iedere aansprakelijkheid van Rodi Media voor gevolgschade is uitgesloten. Onder gevolgschade wordt in dit verband in ieder geval verstaan: winstderving, gemiste besparingen, omzetverlies, reputatieschade, bedrijfsstagnatie, bedrijfsschade, opgelegde boetes, arbeidskosten, dataverlies, vertragingsschade en bedrijfsstoring.
- 12.9. Indien Rodi Media aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade of indien een bovengenoemde aansprakelijkheidsbeperking door een rechter niet van toepassing wordt verklaard, dan is de aansprakelijkheid van Rodi Media beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Rodi Media gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid van Rodi Media beperkt, voor zover dat niet in strijd is met enige dwingendrechtelijke wetsbepaling, tot het bedrag dat de Adverteerder betaald heeft voor de publicatie van de Media-uiting waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Indien er sprake is van een Overeenkomst voor een bepaalde tijd en herhaalde plaatsing van dezelfde Media-uiting, dan is Rodi Media slechts aansprakelijk voor onjuistheden in de eerste plaatsing van de Media-uiting.
- 12.10. Elke rechtsovereenkomst wegens een handelen en/of nalaten van Rodi Media verjaart door verloop van 1 jaar nadat de Adverteerder de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken en in ieder geval door verloop van 1 jaar na het einde van de Overeenkomst.

Artikel 13. Overmacht

- 13.1. Rodi Media is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien hij daartoe verhinderd wordt als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan: extreme weersomstandigheden; overstromingen; aardverschuivingen; natuurrampen; terrorisme; rellen; stroomstoring; cybercriminaliteit; epidemieën; pandemie; brand; belemmeringen door derden, die van overheden inbegrepen; diefstal; stakingen; oproeren, oorlogen of oorlogsgevaaren; blokkades; boycot; storing in telecommunicatienetwerken; internetstoring; storing in e-mailverkeer; overheidsmaatregelen; wijzigingen in wet- en regelgeving; storing of gebreken in de (online) diensten of software van een derde.
- 13.2. Onder overmacht wordt mede verstaan een tekortkoming van een door Rodi Media ingeschakelde derde partij.

- 13.3. Rodi Media heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat Rodi Media zijn verbintenis had moeten nakomen.
- 13.4. In het geval dat Rodi Media door overmacht wordt verhinderd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk uit te voeren, dan heeft Rodi Media het recht om zonder rechterlijke tussenkomst de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te beschouwen, zulks naar zijn keuze, zonder dat Rodi Media gehouden is om enige door de Adverteerder geleden schade te vergoeden. De Adverteerder wordt mondeling of Schriftelijk in kennis gesteld van een dergelijke opschorting of ontbinding.
- 13.5. In het geval dat Rodi Media ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk aan zijn verplichtingen jegens de Adverteerder die voortvloeien uit de Overeenkomst heeft voldaan, dan heeft Rodi Media het recht dit gedeelte aan de Adverteerder in rekening te brengen.

Artikel 14. Opschorting en ontbinding

- 14.1. Rodi Media is gerechtigd de uitvoering van de Overeenkomst met onmiddellijke ingang zonder schadevergoeding verschuldigd te zijn op te schorten indien:
- Na het sluiten van de Overeenkomst Rodi Media ter kennis is gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Adverteerder de verplichtingen niet zal nakomen;
 - De Adverteerder zijn verplichtingen jegens Rodi Media niet nakomt.
- 14.2. Indien Rodi Media de uitvoering van de Overeenkomst opschort, dan stelt Rodi Media de Adverteerder daarvan Schriftelijk op de hoogte.
- 14.3. Rodi Media is bevoegd de Overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevegd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.
- 14.4. Rodi Media is bevoegd de Overeenkomst te ontbinden, indien de Adverteerder surseance van betaling verzoekt of deze aan de Adverteerder wordt verleend, indien de Adverteerder failliet wordt verklaard of een verzoek daartoe wordt ingediend, indien de Adverteerder niet in staat is aan zijn schulden te voldoen, overgaat tot beëindiging of liquidatie van zijn bedrijf, onder curatele wordt gesteld of indien een bewindvoerder wordt benoemd.
- 14.5. De ontbinding van de Overeenkomst door Rodi Media overeenkomstig dit artikel geschiedt middels een Schriftelijke verklaring en zonder tussenkomst van een rechter.
- 14.6. Indien Rodi Media de Overeenkomst ontbindt, dan is Rodi Media niet aansprakelijk voor enige schade die de Adverteerder door de ontbinding lijdt.
- 14.7. Indien de Overeenkomst wordt ontbonden of de uitvoering van de Overeenkomst wordt opgeschort, dan worden alle tot aan het moment van de ontbinding resp. opschorting afgenomen Media-uitingen aan de Adverteerder in rekening gebracht.

- 14.8. Rodi Media behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen indien er sprake is van opschorting of ontbinding wegens een tekortkoming aan de zijde van de Adverteerder, zoals, maar zeker niet beperkt tot, gemiste omzet.

Artikel 15. Intellectuele eigendomsrechten

- 15.1. De intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Content berusten bij de Adverteerder of diens licentiegevers. De Adverteerder verleent Rodi Media voor het uitvoeren van de Overeenkomst een licentie op de Content. Het is Rodi Media toegestaan aan de derde die hij inschakelt voor het uitvoeren van de Overeenkomst een sub-licentie te verlenen voor het gebruik van de Content in het kader van het publiceren van de Media-uiting.
- 15.2. Tot de Overeenkomst behoort niet het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van rechten, waaronder merkrechten, tekening- of modelrechten, auteursrechten of portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de Adverteerder.
- 15.3. De Adverteerder dient zelf na te gaan of de Content geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten of portretrechten van derden.
- 15.4. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van de intellectuele eigendom beschermde zaken, die door de Adverteerder ter beschikking gesteld zijn, verklaart de Adverteerder dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en/of op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij Rodi Media voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende. Indien en voor zover Rodi Media door een derde ter zake van vermeende inbreuk op auteursrechten of portretrechten wordt aangesproken, dan zijn alle kosten voor juridische bijstand die Rodi Media daardoor redelijkerwijze moet maken voor rekening van de Adverteerder, zulks ongeacht de vraag of de aanspraak van die derde terecht is.
- 15.5. Alle auteursrechten en overige intellectuele eigendomsrechten op het Werk berusten bij Rodi Media. De Adverteerder erkent deze rechten en zal zich van iedere inbreuk daarop onthouden. Het is de Adverteerder enkel toegestaan het Werk te gebruiken in het kader van de Overeenkomst. Het is de Adverteerder niet toegestaan het Werk zonder de voorafgaande Schriftelijke toestemming van Rodi Media te publiceren of te verveelvoudigen.
- 15.6. Indien de Adverteerder in strijd handelt met de auteursrechten of overige intellectuele eigendomsrechten van Rodi Media, dan is de Adverteerder zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst een boete van € 500,- per overtreding aan Rodi Media verschuldigd, zulks onverlet de bevoegdheid van Rodi Media om volledige schadevergoeding ter zake te vorderen en onverlet de bevoegdheid van Rodi Media om stopzetting van de inbreuk makende handeling op straffe van een dwangsom te vorderen.

Artikel 16. Persoonsgegevens

- 16.1. Rodi Media verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Voor meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens door Rodi Media kan de Adverteerder het privacybeleid van Rodi Media raadplegen dat op de website van Rodi Media is gepubliceerd.

Artikel 17. Vervaltermijn

- 17.1. Voor zover in deze algemene voorwaarden niet anders is bepaald, vervallen vorderingsrechten van de Adverteerder uit welke hoofde ook jegens Rodi Media in ieder geval na 1 jaar na het moment waarop de Adverteerder bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met het bestaan van deze rechten.

Artikel 18. Geschillen, bevoegde rechter en toepasselijk recht

- 18.1. Alle geschillen tussen Partijen zullen exclusief, met uitdrukkelijke uitsluiting van iedere andere rechter, worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waar Rodi Media gevestigd is. De Adverteerder zijnde een Consument heeft de mogelijkheid binnen 1 maand nadat Rodi Media Schriftelijk een beroep heeft gedaan op dit artikel om voor de beslechting van een geschil voor de volgens de wet bevoegde rechter te kiezen.
- 18.2. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
- 18.3. Deze algemene voorwaarden, de Overeenkomst en alle rechtshandelingen tussen Partijen worden exclusief, met uitdrukkelijke uitsluiting van ieder ander recht, beheerst door Nederlands recht.

Rodi Media is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 37060729. Deze algemene voorwaarden zijn aldaar gedeponereerd.