

AANLEVERSPECIFICATIES DISPLAY- EN VIDEO ADVERTISING

| Uiting | Formaat in pixels | Maximale bestandsgrootte | Materiaal |
|------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|
| Medium rectangle* | 300x250 | 1 MB | JPEG, GIF, HTML5 |
| Leaderboard* | 728x90 | 1 MB | JPEG, GIF, HTML5 |
| Mobile leaderboard* | 320x50 | 1 MB | JPEG, GIF, HTML5 |
| Mobile double-leaderboard | 320x100 | 1 MB | JPEG, GIF, HTML5 |
| Skyscraper | 160x600 | 1 MB | JPEG, GIF, HTML5 |
| Half-page | 300x600 | 1 MB | JPEG, GIF, HTML5 |
| Billboard | 970x250 | 1 MB | JPEG, GIF, HTML5 |
| Outstream video (in article) | 640x480 | 100 MB | MP4 |
| Nieuwsbrief | 580x180 | 400 KB | JPEG, GIF |

* Deze drie formaten moeten standaard aangeleverd worden.

- Het materiaal dient minimaal 5 werkdagen vóór livegang aangeleverd te worden (wanneer het materiaal later wordt aangeleverd, start en eindigt de campagne later)
- URL van landingspagina meesturen is verplicht. Bij een HTML5-banner dient de URL van de landingspagina in de click-tag (van Google Ad Manager) verwerkt te zijn
- Alle banners dienen secured te worden aangeleverd (https)
- Het is aanbevolen om banners te controleren op alle hierboven genoemde criteria door gebruik te maken van een HTML5 Validator (<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>)

VORMGEVING DISPLAY ADVERTISING VIA RODI MEDIA?

Voor de vormgeving van display advertising, willen wij het volgende ontvangen:

- korte tekst, liefst alleen steekwoorden (tot 10 woorden);
- maximaal 3 foto's (JPF of PNG) - voorkeur liggend;
- een logo (JPG of PNG) - hoge resolutie;
- een 'call to action' (CTA): "meer informatie", etc.;
- de landingspagina (URL), Click Tag of UTM-code;
- gewenste uitstraling: kleurrijk, sober, vrolijk, ingetogen.

De verwerktijd is 3 dagen. Er wordt altijd vooraf een proef ter controle gestuurd. Als er binnen 2 werkdagen na het verzenden van de proef geen akkoord of correcties worden doorgegeven, dan worden de banners doorgezonden ter publicatie.