



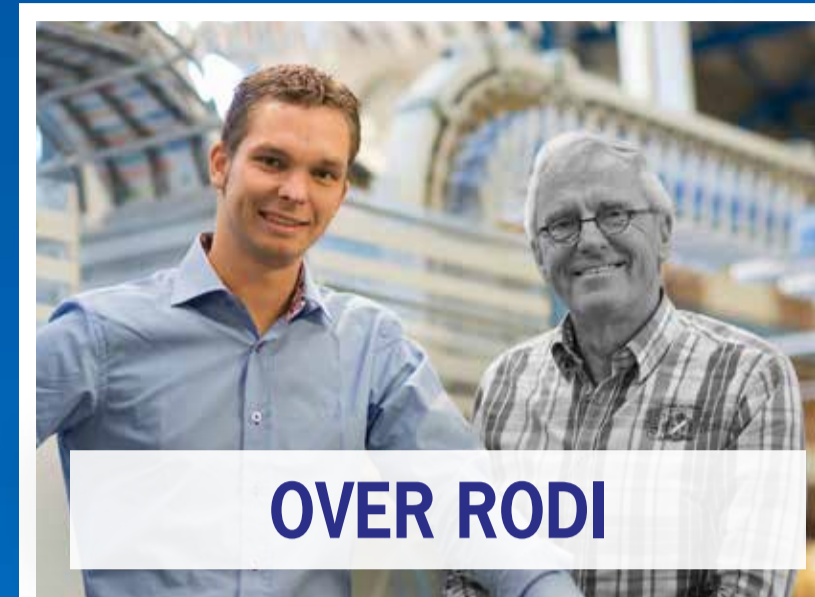
**RODI**  
G R O E P

# MVO VERSLAG 2023



**GERICHT OP DE TOEKOMST,  
HET MILIEU EN DE LOKALE  
SAMENLEVING**

# INHOUDSOPGAVE



## OVER RODI

BEDANKT VOOR ALLES MISTER RODI / TERUGBLIK 2023 / ORGANIGRAM / HISTORIE VAN DE RODI GROEP / DIGITALE TRANSITIE / DE KRACHT VAN CROSSMEDIAAL / OOK RODI ROTATIEDRUK KLAAR VOOR DE TOEKOMST / DÉ BETROUWBARE VERSPREIDER



## ONZE AARDE

MILIEUBEWUSTE BEDRIJFSVOERING / TRANSPORT / VERDUURZAMING / RECYCLING



## ONZE MENSEN

AANDACHT VOOR ONZE MENSEN / RODI ALS LEERBEDRIJF / VITALITEIT & VERZUIM / TEAMBUILDING & ENTERTAINMENT



## ONZE MAATSCHAPPIJ

LOKALE SAMENWERKING 1 & 2 / LOKAAL BETROKKEN / VERHALEN UIT DE REGIO 1 & 2 / MAATSCHAPPIJ & ZORG / DUURZAAMHEID & ONTSPANNING

**NEEM  
CONTACT  
MET ONS  
OPI!**



**RODI WEST MEDIA**  
WWW.RODIWESTMEDIA.NL  
INFO@RODIWESTMEDIA.NL  
0174-624212



**DWF MEDIA**  
WWW.DWFMEDIA.NL  
INFO@DWFMEDIA.NL  
053-4368324



**RODI MEDIA**  
WWW.RODIMEDIA.NL  
ADVIES@RODI.NL  
0226-333311



**RODI ROTATIEDRUK**  
WWW.RODIROTATIEDRUK.NL  
ROTATIEDRUKWERK@RODI.NL  
020-3980808



**RODI VERSPREIDING**  
WWW.RODIVERSPREIDING.NL  
VERSPREIDING@RODI.NL  
0226-331020

# BEDANKT VOOR ALLES MISTER RODI MEDIA!

PRETOOGJES, RASOPTIMIST, STRAATVECHTER, LIEVE VADER EN OPA, AZ'ER IN HART EN NIEREN ÉN EEN ECHTE ONDERNEMER. DAT OMSCHRIJFT DIRK RANZIJN, MISTER RODI MEDIA. DIRK – BIJ VELEN OOK WEL BEKEND ALS DICK – OVERLEED OP 12 JUNI 2023 OP 80-JARIGE LEEFTIJD, IN HET BIJZIJN VAN ZIJN VROUW EN AL ZIJN KINDEREN.

Het verhaal van Dirk leest als een mooi en bijzonder boek. Dat verhaal begint op het Schermereiland in Alkmaar, beter bekend als het roerige Rooie Dorp. Daar groeide hij op in een gezin met negen kinderen. Dan leer je in elk geval voor jezelf opkomen. Dirk overleefde menig storm, want succesvolle ondernemers zijn een doelwit voor andere.

Vanaf zijn zolderkamer in Heerhugowaard richtte Dirk in 1970 huis-aan-huiskrant 'De Koerier' op. Die besloot hij in 1978 in eigen beheer uit te geven. Uitgeverij Rodi Media B.V. was geboren.

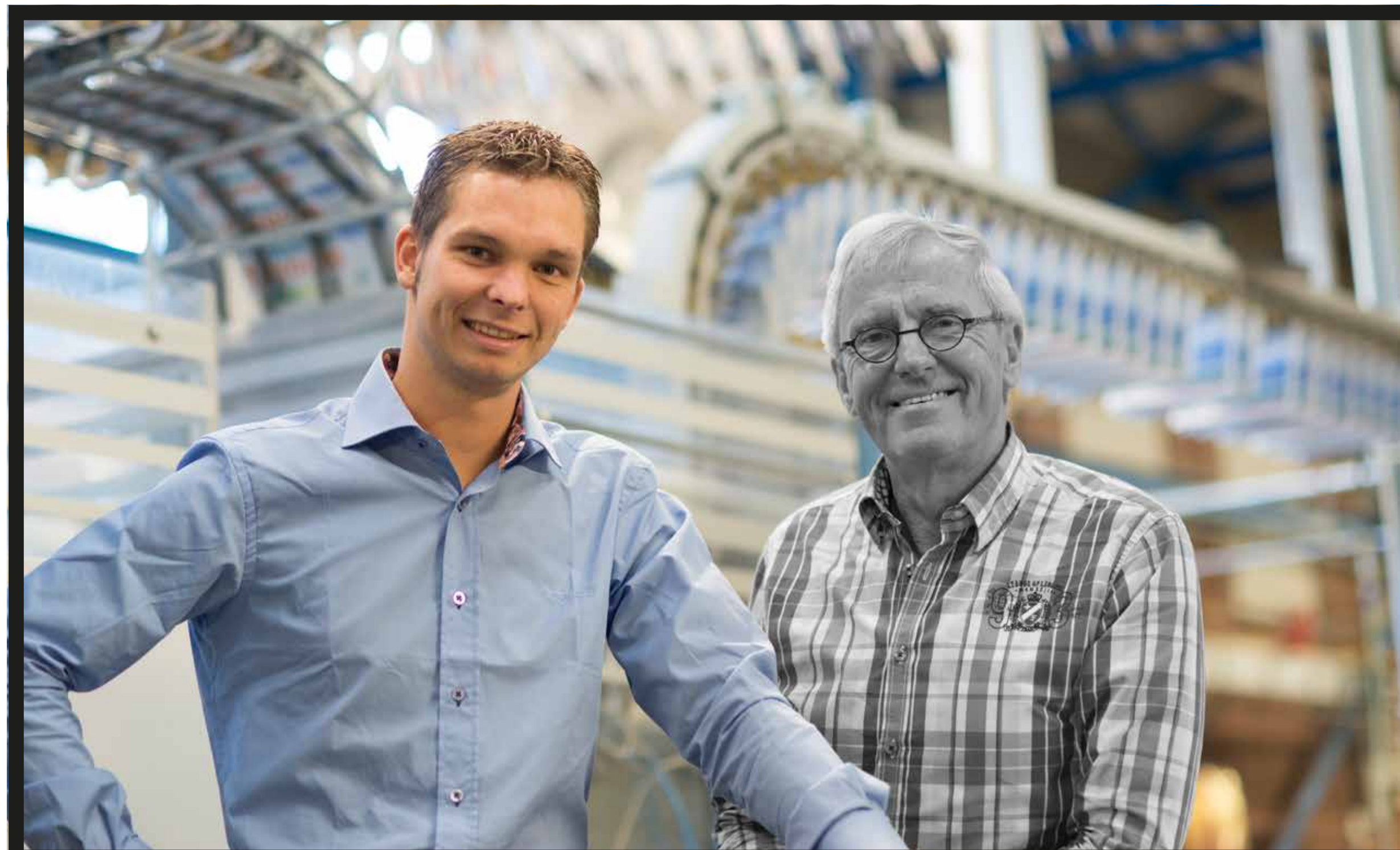
Wat begon met één krant, breidde als snel uit naar meerdere titels, zoals Alkmaar op Zondag. In 1986 ontstond eigen verspreidorganisatie 'Rodi Verspreiding' en in 1989 de eigen drukkerij: Rodi Rotatiedruk. Het bedrijf op deze manier door laten groeien was de enige manier om te overleven in tijden van hevige concurrentie. Zo ook het aanschaffen van de waterloze KBA Cortina-pers, een schot in de roos: de kwaliteit van deze pers was subliem en trok nieuwe klanten over de streep om voor Rodi Media te kiezen.

Dirk Ranzijn was zijn hele leven AZ-fan en met Rodi Media partner van het eerste uur: sinds 1954 is Rodi al betrokken bij de club. Dirk zat in de jaren tachtig in het bestuur van AZ. Na de val van hoofdsponsor DSB werd AZ gered van de ondergang dankzij Rodi en andere Alkmaarse ondernemers. Ook na deze periode bekleedde Dirk diverse bestuurlijke functies binnen Stichting AZ.

In 2013 neemt Rodi de failliete drukker Dijkman over. In Broek op Langedijk was geen ruimte om uit te breiden. En dus werd de eigen pers verhuisd naar Diemen, waar Dijkman net zo'n pers had staan. Naast de eigen Nieuwsbladen worden hier onder meer Het Financieele Dagblad en het Nederlands Dagblad gedrukt.

Onder leiding van de nieuwe directie (Dirks zoon Dick Ranzijn, Niels Ackermans, Matthijs Malipaard en Frank Schoutsen) nam Rodi verschillende edities van DPG Media over. Zowel in de eigen uitgeverij Rodi Media als bij dochterondernemingen Uitgeverij West Media en DWF Media in het oosten van Nederland. Met sterke lokale titels en een enorme digitale ontwikkeling op Rodi.nl met stijgende bereikcijfers blijft Rodi Media dé partner voor online en offline media. Zo laat Dirk Ranzijn een prachtig bedrijf achter. Het bedrijf dat sinds 1978 lokaal betrokken is en weet wat er speelt in jouw gemeente. Mensen met elkaar verbinden en de lokale samenleving laten bloeien. Dat was altijd de visie van Dirk Ranzijn en is nu nog steeds de visie van Rodi.

Dirks vader zei altijd: 'als je voor een dubbeltje bent geboren, word je nooit een kwartje'. Maar Dirk wilde een gulden worden. En dat is dubbel en dwars gelukt.



REGINA, DICK JR EN DICK RANZIJN, OPENING KING PERS, 1989.

# TERUGBLIK 2023: OPTIMALISEREN EN KLAAR VOOR DE TOEKOMST.

2023. HET JAAR WAARIN DE GRONDLEGGER VAN RODI MEDIA – MAAR BOVENAL MIJN VADER – OVERLEED OP 80-JARIGE LEEFTIJD NA EEN ZWAAR GEVECHT MET EEN ZIEKTE DIE HIJ NIET KON WINNEN. EEN GEBEURTENIS DIE ERVOOR ZORGT DAT 2023 VOOR ALTIJD ZWART OMCIRKELD BLIJFT OP DE KALENDER. RODIANEN STONDEN DICHTER BIJ ELKAAR EN NAAST ELKAAR DAN OOI, DE VEERKRACHT OM RODI VERDER TE LATEN BLOEIEN WAS ENORM. EN ZO KONDEN WE TOCH MET EEN GOED GEVOEL STILSTAAN BIJ HET 45-JARIGE JUBILEUM VAN RODI MEDIA EN HET 10-JARIGE JUBILEUM VAN RODI WEST MEDIA IN 2023.

## VEERKRACHTIG IN TIJDEN VAN ONTWIKKELING

Uiteraard zijn er nog steeds uitdagingen in de markt. Zo zorgt de voortdurende digitalisering van de media-industrie voor verschuivingen in het leesgedrag van consumenten, maar veranderen ook de advertentie-uitgaven van onze klanten. Door hier proactief op te reageren, nieuwe businessmodellen te bedenken en huidige modellen te herzien, blijft de Rodi Groep ook in 2023 veerkrachtig in een competitieve markt.

## DUURZAAMHEID EN MVO

Ook zetten we ons in 2023 blijvend in voor duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Door gebruik te maken van onze milieuvriendelijke drukmethoden en materialen, evenals het ondersteunen van lokale gemeenschapsinitiatieven, streefden we in 2023 naar een positieve impact op het milieu en de samenleving. Onderstreept door de investeringen die we deden in de drukkerij op het gebied van duurzaamheid.

## HYPR MEDIA

Hier stoppen onze ambities niet. Zo is in januari HYPR Media opgericht waarvan Rodi mede aandeelhouder is. HYPR Media is opgericht om landelijk hyperlokaal adverteren via één platform te centraliseren. In maart is de grootste concurrent ToLocal overgenomen en zijn ook de werkzaamheden van AdLocal opgegaan in HYPR. Nu kunnen alle landelijke adverteerders via onze stop-shop HYPR lokale digitale- en printproposities inschakelen.

## BETROUWBARE BRON EN WAARDEVOLLE PARTNER

In 2023 profileerden we ons niet alleen als nog altijd groeiend bedrijf, maar versterkten we ook onze positie als betrouwbare bron van informatie en als waardevolle partner voor onze klanten. Met een toegewijd team en een sterke visie kijken we ernaar uit om in 2024 voort te bouwen op ons succes en nieuwe mijlpalen te bereiken.

# ORGANIGRAM.



## DIRECTIE

STRATEGISCH TEAM

DIRECTIESECRETARIAAT

PERSONEELSZAKEN  
ALGEMENE ZAKEN  
ICT  
FINANCIËLE ADMINISTRATIE  
MARKETING  
PROJECTMANAGEMENT



DIRECTEUR  
RODI WEST MEDIA

VERKOOP  
DTP  
REDACTIE



DIRECTEUR  
DWF MEDIA

VERKOOP  
DTP  
REDACTIE



DIRECTEUR  
UITGEVERIJ

VERKOOP  
DTP  
REDACTIE



ALGEMEEN  
DIRECTEUR

VERKOOP  
DRUKWERK  
TECHNISCHE  
DIENST  
KWALITEITS-  
MANAGEMENT  
BEDRIJFSBUREAU  
DRUKKERIJ



DIRECTEUR  
UITGEVERIJ

INSPECTIE  
ADMINISTRATIE  
LOGISTIEK

# HISTORIE VAN DE RODI GROEP.

## RODI MEDIA

In 1970 startte oprichter Dick Ranzijn (senior) met het uitgeven van de huis-aan-huiskrant 'De Koerier'. Met deze krant wilde hij een vaste plaats verwerven bij lezers en adverteerders in de regio Heerhugowaard. Vanuit een slaapkamer aan De Waelstraat in Heerhugowaard werden de eerste activiteiten ontplooid. De opzet van de krant bleek een succes. De ruimte aan De Waelstraat werd al snel te klein en werd ingeruild voor een echt kantoor. In 1978 werd de uitgeverij genaamd Rodi Media B.V. gestart. Na diverse verhuizingen is het hoofdkantoor van de uitgeverij sinds 1997 gevestigd aan de Broeker Werf in Broek op Langedijk. Door de jaren heen is er veel ervaring opgedaan met het uitgeven van kranten en andere commerciële uitgaven. Dit heeft ertoe geleid dat de Rodi Groep nu wekelijks een vijftigtal eigen nieuwsbladen uitgeeft in Nederland, met als kerngebieden Noord-Holland, Zuid Holland en Twente. De totale wekelijkse oplage is ruim 1,3 miljoen exemplaren. Aangevuld met de edities van samenwerkende uitgeverijen is de oplage ruim 2 miljoen. En Rodi is een crossmediale uitgever, want ook met nieuwssite Rodi.nl bereiken we een groot deel van de lokale en regionale gemeenschap.

## RODI VERSPREIDING

In 1986 werd de eigen verspreidorganisatie Rodi Verspreiding opgericht. Hiermee werd een extra specialisme aan het bedrijf toegevoegd. Deze bedrijfstak is inmiddels uitgegroeid tot een hoogwaardige dienstverlener op het gebied van drukwerkverspreiding. Ruim 2.500 eigen Rodi-bezorgers staan door de jarenlange ervaring garant voor trouwe bezorging. Niet alleen van onze eigen huis-aan-huiskranten, maar ook van drukwerk van derden, zoals kranten, folders, magazines en flyers.

## RODI ROTATIEDRUK

In 1989 werd de organisatie wederom uitgebreid, dit keer met een eigen drukkerij: Rodi Rotatiedruk. De orderpor-

tefeuille van de drukkerij werd in eerste instantie voornamelijk gevuld met producten van de eigen uitgeverij. Totdat we in 2005 een nieuwe revolutionaire drukpers aanschafte: de waterloze KBA Cortina. Deze drukpers drukt momenteel naast de eigen Nieuwsbladen ook veel kranten voor externe partijen zoals het Financieel Dagblad en het Nederlands Dagblad. Met de waterloze drukpers kiest Rodi Rotatiedruk bewust voor het milieu en voor kwaliteit. Er is geen vervuild afvalwater meer en veel minder papierafval.

## OVERNAME DIJKMAN PRINT

Nadat Dijkman Offset in juli 2013 failliet ging, maakte drukkerij Dijkman Print een doorstart onder de Rodi Groep. Wij hadden hiermee twee drukkerijen; één in Broek op Langedijk en één in Diemen. Gezien het logistieke proces en het kostenplaatje besloot de Rodi Groep om de drukkerij vanuit Broek op Langedijk te verplaatsen naar Diemen. Door centraal in het land een druklocatie te hebben, kunnen we de hele markt bedienen en voorzien van mooi, duurzaam en kwalitatief hoogwaardig drukwerk. De naam Dijkman Print is in 2017 Rodi Rotatiedruk geworden.

## RODI GROEP: SAMEN STA JE STERKER

Krachten moet je bundelen. Dat weten wij van de Rodi Groep maar al te goed. Zo behoren inmiddels niet alleen Rodi Media, Rodi Verspreiding en Rodi Rotatiedruk tot de Rodi Groep, maar mochten we hier in 2021 ook West Media en DWF Media aan toevoegen.

Doordat onze titels de handen ineenslaan realiseren we niet alleen een significante omzetstijging, maar denk ook aan de voordelen op het gebied van kennisdeling, het gezamenlijk investeren in productontwikkelingen (veelal op het gebied van duurzaamheid) en het breder inzetten van de staffuncties van de Rodi Groep.

In 2023 verhuisde Uitgeverij West Media naar het moderne duurzame bedrijfsverzamelgebouw Paulina in Maasdijk. Deze verhuizing symboliseerde niet alleen een nieuwe fase voor Uitgeverij West Media, maar betekende ook een verdere integratie binnen de groep. Naast de verhuizing en het 10-jarig jubileum van Uitgeverij West Media stonden grote vernieuwingen op het programma. De naam werd omgedoopt tot Rodi West Media en de krantentitels kregen een make-over. Vanaf dat moment heten de kranten 'Nieuwsblad', gevolgd door de gebiedsnaam. Een mooie stap richting de toekomst dus, waarbij lokale verbondenheid altijd de rode draad blijft.

## KERNWAARDEN

Bij alles wat we doen bij de Rodi Groep houden we onze MVO-kernwaarden aan:

- Integriteit:** We handelen altijd eerlijk, ethisch en transparant in al onze zakelijke activiteiten.
- Klantgerichtheid:** We streven ernaar om onze klanten op de best mogelijke manier van dienst te zijn en waarde toe te voegen aan hun bedrijven.
- Duurzaamheid:** We erkennen de urgentie van milieubescherming en verminderen onze ecologische voetafdruk door middel van efficiënt gebruik van hulpbronnen, recycling en investeringen in groene technologieën.
- Betrokkenheid bij de gemeenschap:** We zijn actief betrokken bij de gemeenschappen waarin we opereren en ondersteunen lokale initiatieven en goede doelen die bijdragen aan sociale rechtvaardigheid en welzijn.

Van de transities binnen onze werkmaatschappijen tot uitbreiding naar verdere regio's: de Rodi Groep blijft zich ontwikkelen. Ook voor 2024 hebben we genoeg moois in petto. Via onze online en offline kanalen blijf je op de hoogte van de ontwikkelingen binnen de Rodi Groep.



DIRECTIE RODI GROEP – VAN LINKS NAAR RECHTS DICK RANZIJN, NIELS ACKERMANS, FRANK SCHOUTSEN EN MATTHIJS MALIPAARD.

# DE KRACHT VAN LOKAAL ÉN CROSSMEDIAAL.

DE RODI GROEP HAD IN 2023 EEN TOPJAAR. NMO-ONDERZOEK TOONDE OPNIEUW AAN DAT HUIS-AAN-HUISBLADEN HET MEEST STABIELE PRINTMEDIUM IN NEDERLAND ZIJN. WAT HEET! DE OMZET VAN ONZE STABIELE PRINTKANALEN STEEG, EN WAT BETREFT DE OMZET VAN ONZE DIGITALE KANALEN MOGEN WE ZELFS SPREKEN VAN EEN EXPLOSIEVE GROEI: MEER DAN OOIIT INVESTEERDEN ONZE KLANTEN IN CROSSMEDIALE LOKALE CAMPAGNES VAN RODI. EN DE ONTWIKKELINGEN VAN DE RODI GROEP GAAN VERDER.

## HUIS-AAN-HUIS KRACHTIGER DAN OOIIT

Wist je dat maar liefst **10,8 miljoen Nederlanders** (13+) weleens een **huis-aan-huis-krant** lezen?

Uit het NMO-onderzoek blijkt daarbij dat 56% van de lezers **drie kwart of meer** van het huis-aan-huisblad leest.

Nog wat noemenswaardige cijfers:

- 76% van de lezers doet dagelijks aankopen. We fungeren als Rodi Groep dus niet alleen als belangrijke informatiebron, maar dragen ook bij aan het **stimuleren van de lokale economie**.
- Ook is maar liefst 78% van de lezers **geïnteresseerd in lokale evenementen** en activiteiten, 74% in gemeentelijk **nieuws** en aankondigingen en 68% in lokale cultuur(agenda) en/of lokale sport(uitslagen). Iets waar de Rodi Groep al jaren volop op inspeelt – met alle successen van dien.
- Tot slot blijkt de lezersdoelgroep een **gevarieerde**: 50% van de lezers valt in de categorie 35-64 jaar, terwijl 22% jonger is dan 35 jaar. **Huis-aan-huis biedt dus voor ieder wat wils!**

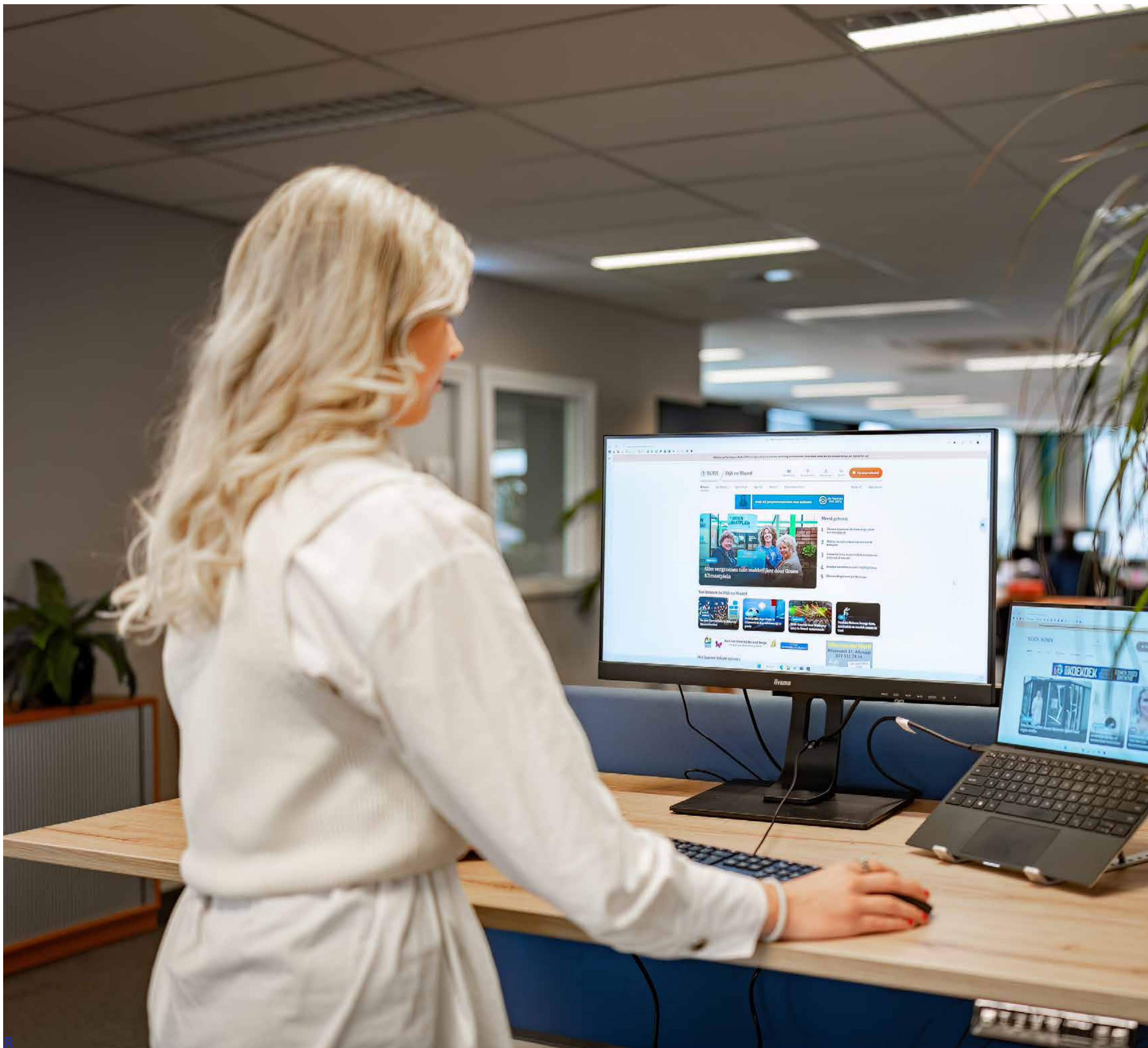
## AI & RODI

Maar er gebeurde meer. De stabilisatie van energie- en papierprijzen in de tweede helft van 2023 bood ruimte voor groei op andere gebieden. Zo investeren we sinds vorig jaar volop in AI-oplossingen en inhouse-trainingen voor zowel Content als Sales en Marketing. Deze ontwikkelingen hebben een positieve invloed op onder meer de kwaliteit van onze klantrelaties en content in de Nieuwsbladen en op nieuwswebsite Rodi.nl.

## STERK IN CROSSMEDIAAL

Klinkt goed? Dan komen we graag nog even terug op de **populaire crossmediale campagnes** die we eerder noemden. Naast onze Nieuwsbladen kennen onze Rodi.nl-sites namelijk óók een **al jarenlang sterk groeiend lokaal bereik**. Hetzelfde geldt voor onze nieuwsbrieven en socials, die in 2023 een recordaantal abonnees en volgers in de regio bereikten. Hierdoor kunnen adverteerders heel lokaal en **gericht targetten** – en is er geen ruis in de investering die je als adverteerder doet. Je bereikt namelijk precies de beoogde doelgroep.

Huis-aan-huisbladen zijn dus een bewezen **succesvolle, lucratieve en betrouwbare** keuze voor adverteerders - in het geval van Rodi al meer dan 45 jaar!





# OOK RODI ROTATIEDRUK KLAAR VOOR DE TOEKOMST.

IN LIJN MET DE KOERSWIJZIGING VAN DE RODI GROEP HEEFT OOK ONZE DRUKKERIJ – RODI ROTATIEDRUK – VERDUURZAMING VAN PROCESSEN EN OUTPUT AL JAREN HOOG OP DE AGENDA STAAN.

Zo zijn we sinds 2005 pionier in duurzaam drukwerk door als eerste ter wereld de waterloze KBA Cortina-drukkers in huis te halen. Iets waar we ontzettend trots op zijn. In 2022 tilden we onze verduurzaming daarbij naar een nóg hoger level met de introductie van de nieuwste technologische en duurzame tools binnen onze organisatie. Maar de grootste ontwikkeling vond in 2022-2023 plaats op de Expeditie: van het handmatig stapelen van de kranten zijn we overgegaan op een machinaal proces.

## NIEUWE SOFTWARE

We rolden nieuwe software uit, om klanten nog meer nieuwe mogelijkheden te bieden. Zo komt de verantwoordelijkheid van het eindproduct grotendeels bij de klant zelf te liggen. Deze geeft namelijk zelf de juiste omvang door, en kan de pagina's zelfstandig goedkeuren. Dit allemaal zonder dat er contact nodig is met een DTP'er. Uiteraard blijft deze wel beschikbaar voor vragen.

Maar dat is niet alles: we nemen óók de uitstoot van de betreffende drukorders mee in de voorcalculatie. Hierdoor kan de klant een weloverwogen keuze maken, bijvoorbeeld als het gaat om welke papiersoort de voorkeur heeft.

## DUURZAME INZETBAARHEID

De grootste ontwikkeling vond vorig jaar plaats op de Expeditie: van het handmatig stapelen van de kranten zijn we overgegaan op een machinaal proces. Hierdoor wordt het werk voor onze Expeditie-medewerkers fysiek verlicht en zijn ze duurzamer inzetbaar. Zo is de kans groter dat zij in de toekomst kunnen doorstromen naar andere functies. Een win-winsituatie voor alle partijen dus.

## AFVALKOSTEN VERLAAGD

Naast de ontwikkelingen rondom onze software en bij de Expeditie gaat ook het CTP-team mee met de transitie (op deze CTP-afdeling worden de aluminium drukplaten geproduceerd waarmee kranten worden gedrukt).

In 2023 werd de afdeling geretrofit: alle ontwikkel- en buigmachines worden naar de laatste standaard gebracht met de nieuwste technologische snufjes. Zo staan de drukplaten straks klaar in sorteerbins. Ze hoeven dus niet meer handmatig verslept te worden naar de plaatbakken. Hiermee worden de foutmarges en afvalkosten verlaagd.

## 150 KEER MINDER WATER

Daarnaast zal de laatste Ekokleen-ontwikkelmachine worden geplaatst. Deze processor wast de platen met puur water, zonder chemicaliën. Die verbruikt 150 keer minder water dan zijn voorganger.

Zo is ook Rodi Rotatiedruk meer dan ooit klaar voor de (duurzame) toekomst.

# DÉ BETROUWBARE VERSPREIDER.

RODI VERSPREIDING IS AL SINDS 1986 DÉ BETROUWBARE VERSPREIDER VAN DE RODI-NIEUWSBLADEN EN FOLDERS IN DE REGIO. ONZE LOYALE BEZORGERS ZORGEN VIA RUIM 500.000 BRIEVENBUSSEN VOOR EEN SOEPELE VERSPREIDING VAN ONZE NIEUWSBLADEN DIE VAN ONZE EIGEN PERS ROLLEN.

## DUURZAME VERSPREIDING

Hoewel Rodi Verspreiding al ruim 35 jaar een begrip is, zitten we niet stil en zullen we altijd kiezen voor de meest efficiënte en duurzame manier van verspreiden. Zo tellen wij in nieuw opgeleverde wijken het aantal Nee/Nee-stickers, zodat een teveel aan gedrukte kranten wordt voorkomen. Ook kijken we naar gemeenten met milieuzones waar bijvoorbeeld dieselbussen – die door een deel van onze transporteurs gebruikt worden – niet meer mogen komen volgens de nieuwste milieueisen. Hiervoor wordt gekeken naar alternatieve oplossingen.

## EXTRA BEREIK VIA SERVICEPUNTEN

Sinds 2022 zet Rodi servicepunten in. Bij deze servicepunten (die je bijvoorbeeld bij het gemeentehuis, de supermarkt of grote winkelcentra vindt) kunnen mensen uit de regio een Nieuwsblad scoren. Zo kunnen niet alleen lezers die geen krant hebben ontvangen deze daar vinden, maar bereiken we ook mensen die wel een Nee/Nee-sticker op de brievenbus hebben, maar tóch nieuwsgierig zijn naar het laatste nieuws en de leukste lokale acties. Een unieke kans voor onze adverteerders en partners.

## DIGITAL OUT OF HOME

De pilot in Amsterdam-Noord met het Digital Out of Home-systeem – een digitaal scherm waarop het allerlaatste nieuws getoond wordt – is verbeterd en gaat een verdere uitrol krijgen in heel Noord-Holland. Zo kan het lokale publiek straks het Nieuwsblad in print lezen, maar wordt ditzelfde publiek ook onder het genot van een kop koffie getraceerd op de laatste updates uit de regio via ons digitale scherm.

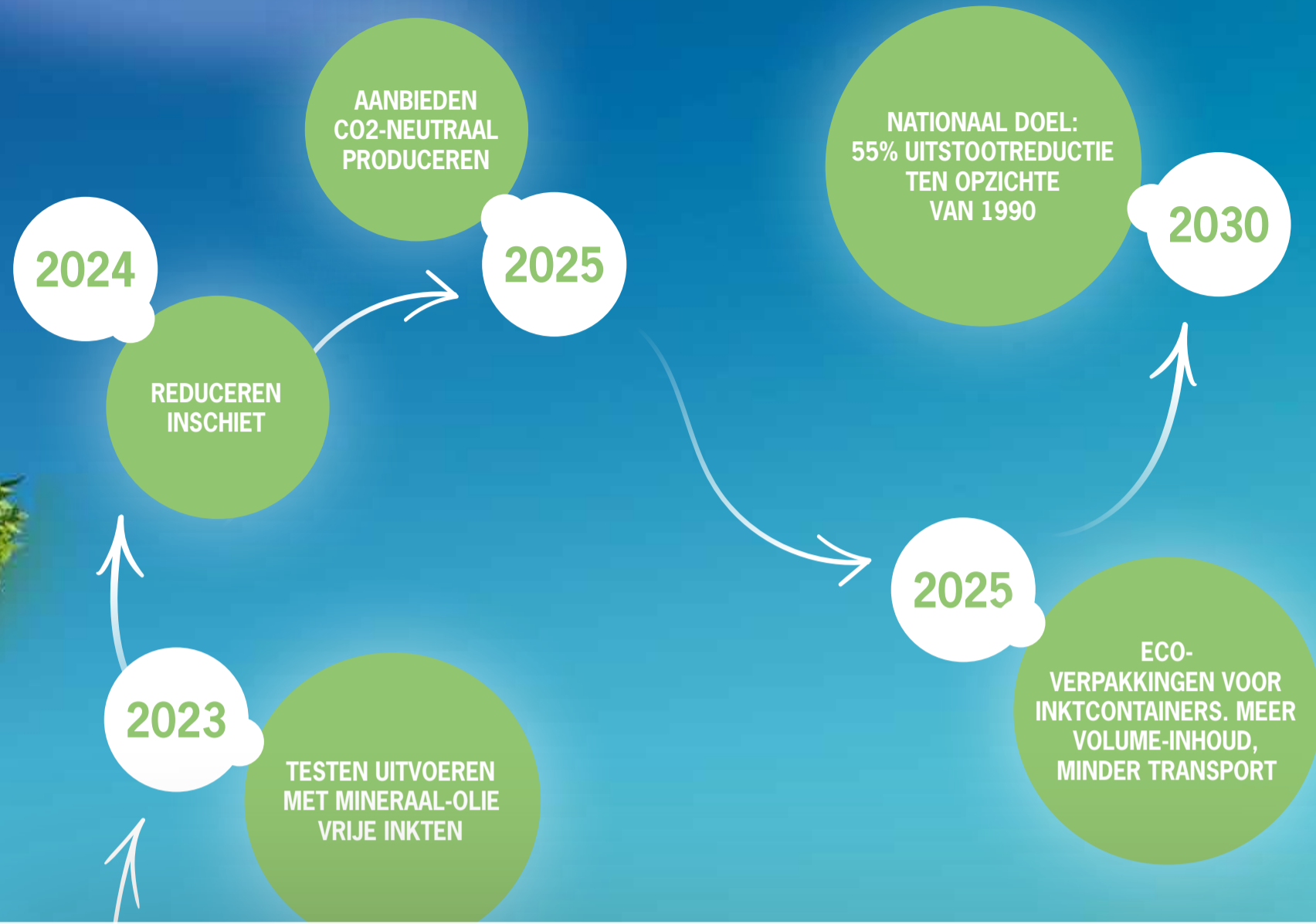
Van print tot nieuwssite Rodi.nl, nieuwsbrieven, sociale media en zelfs bij lokale ondernemers in de fysieke zaak via een digitaal scherm: Rodi is overal.



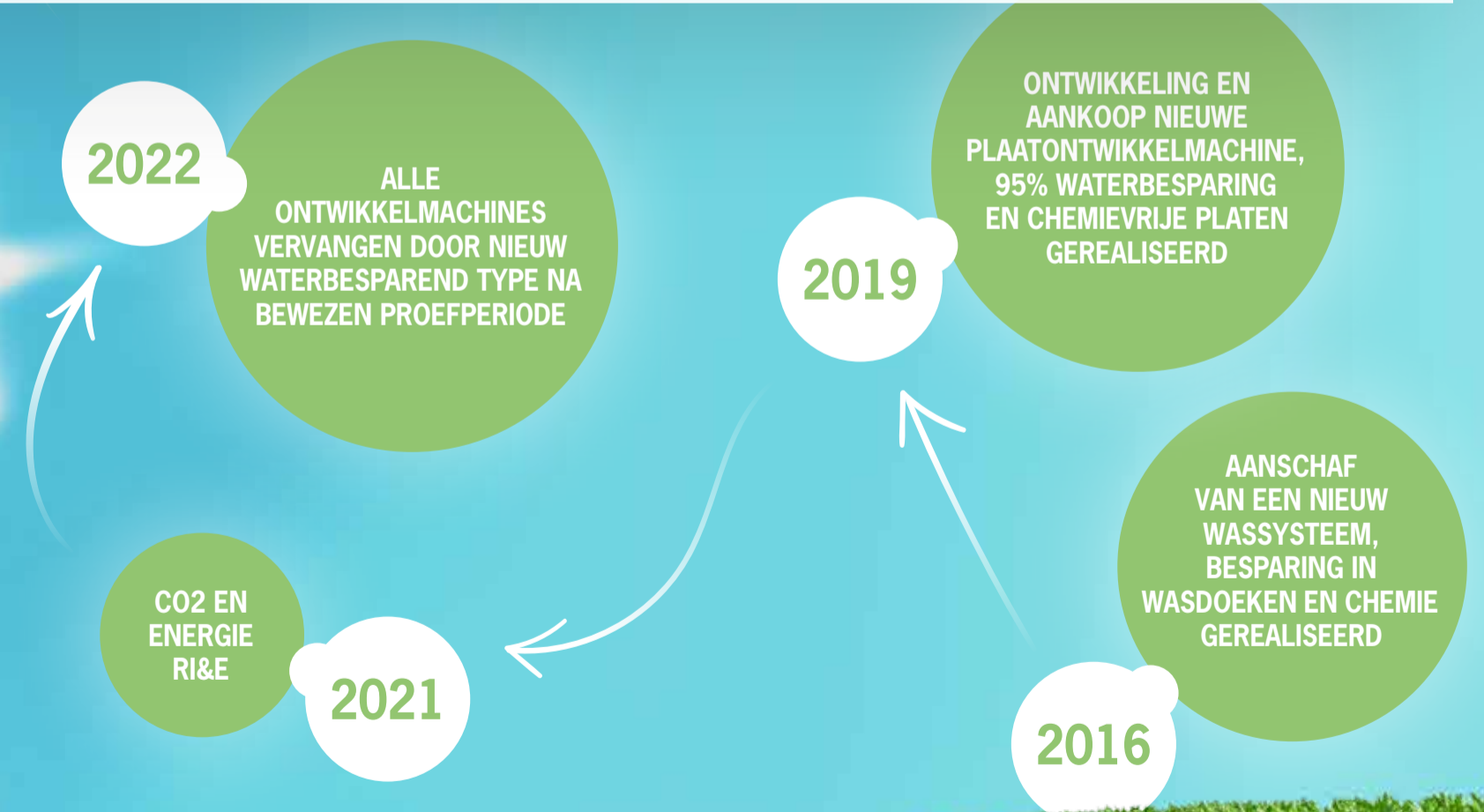
# 2020

**ONZE AARDE**





# DE GROENE STAPPEN DIE RODI HEEFT GEMAAKT



# MILIEUBEWUSTE BEDRIJFSVOERING.

DE RODI GROEP ZET ZICH IN OM HAAR KLIMAATVOETAFDRIJK ZO KLEIN MOGELIJK TE HOUDEN, EN ONZE PLANEET ZO MIN MOGELIJK TE VERVUILEN. DOOR HET MONITOREN VAN ONZE ENERGIEGEGEVENS – EN HET WERKEN MET EEN UITGEBREID MILIEUMANAGEMENTSYSTEEM – HEBBEN WIJ ONZE CO2-VOETAFDRIJK BEPAALD. HIERMEE KAN HET UITPUTTEN VAN DE AARDE DOOR HET GEBRUIK VAN NATUURLIJKE HULPBRONNEN TOT EEN MINIMUM BEPERKT WORDEN. DE STAPPEN HIERVOOR WORDEN ELK JAAR OPNIEUW BEOORDEELD EN OPGENOMEN IN ONZE BEDRIJFSSTRATEGIE.

## ISO14001-GECEERTIFICEERD

De Rodi Groep is al geruime tijd ISO14001-gecertificeerd. Deze certificering is internationaal dé standaard om milieuprestaties te verbeteren en de kwaliteit van het milieumanagementsysteem aan te tonen. In aanvulling hierop maken wij sinds 2022 gebruik van ClimateCalc™. Deze rekenmethodiek is gebaseerd op het gecrediteerde ClimateCalc™: de referentiestandaard binnen onze sector, die zowel door het Europese Intergraf als de Nederlandse overheid is erkend.

In het kader van het milieumanagementsysteem werkt de Rodi Groep continu aan verbetering en worden onze ambities en verlaging van de milieu-impact jaarlijks getoetst. Milieuaspecten nemen immers een steeds centralere rol in in het bedrijfsleven. Niet alleen bij de Rodi Groep, ook bij onze belanghebbenden. Daarom zetten wij ons in voor continue doorontwikkeling van ons beleid, afgestemd op de huidige en toekomstige richtlijnen van onze partners en andere betrokken partijen.

## ONZE AMBITIE

Onze organisatie heeft enkele strategische richtlijnen vastgesteld, waaronder het minimaliseren van onnodig papierverbruik en het verminderen van het gebruik van andere middelen zoals inkt, water, wasmiddel, elektriciteit en aardgas in ons productieproces. We streven ernaar om deze doelstellingen te bereiken door gebruik te maken van een nieuw softwaresysteem. Dit systeem geeft ons niet alleen inzicht in ons verbruik, maar biedt ook meer sturingsmogelijkheden om ons papierverbruik effectief te verminderen. Deze vermindering leidt niet alleen tot een besparing van energie, inkt en papier, maar draagt ook bij aan onze inspanningen om onze CO2-voetafdruk te verkleinen. Bovendien hebben we sinds 2022 de mogelijkheid om voor onze klanten de CO2-voetafdruk op productniveau te berekenen met behulp van de rekenmodules van ClimateCalc™. Deze maatregelen zijn gericht op het vergroten van bewustwording over de impact van onze bedrijfsvoering op het milieu en streven ernaar uiteindelijk CO2-neutrale producten aan te bieden aan onze klanten.



# TRANSPORT.

ALS RODI GROEP VERPLAATSEN WE ONS CONTINU. WE GAAN NAAR AFSPRAKEN BUITEN DE DEUR EN BEZOEKEN ONZE VERSCHILLENDE VESTIGINGEN VOOR OVERLEG. HIERVOOR GEBRUIKEN WE AUTO'S, FIETSEN EN ANDERE VORMEN VAN VERVOER. MÉT DE NODIGE CO2-UITSTOOT TOT GEVOLG. DAAROM HANTEREN WIJ EEN DUURZAAM MOBILITEITSBELEID.

## DUURZAAM MOBILITEITSBELEID

Om deze uitstoot te beperken, vragen wij onze medewerkers om te carpoolen, op de fiets naar het werk te komen en efficiënt hun afspraken en route te bepalen. Wij proberen bewustwording te creëren door hen te wijzen op de noodzaak om regelmatig de bandenspanning te controleren en een energiezuinige rijstijl te hanteren. We stimuleren onze mensen om vaker gebruik te maken van Teams voor overleg en bieden de mogelijkheid om hybride te werken. Ook verduurzamen we ons wagenpark door steeds meer elektrisch te rijden.

## TRANSPORT

Er worden dagelijks tussen de twintig en zestig pallets opgehaald bij onze Expeditie. Bijna alle wekelijkse vaste orders zijn met elkaar gecombineerd, zodat er minder vrachtwagens ingezet hoeven te worden. Onze efficiënte planning maakt dit mogelijk. Deze werkwijze zorgt voor besparing op transportkosten en onnodige uitstoot.

Ook proberen we de incidentele opdrachten met de vaste ritten te combineren. Het grootste deel hiervan wordt vervoerd met *overnight* transport. De losse pallets worden door externe transporteurs met andere opdrachtgevers door het hele land gecombineerd. Hiermee voorkomen we onnodige logistieke bewegingen – en maken we duurzaam transport mogelijk.

# VERDUURZAMING.

BIJ DE RODI GROEP STAAT DUURZAAMHEID CENTRAAL IN ALLES WAT WE DOEN. WE HEBBEN NIET ALLEEN DE PIJLEN GERICHT OP HET VERBETEREN VAN ONZE DRUKPROCESSEN, MAAR WE HEBBEN OOK CONCRETE STAPPEN GEZET OM ONZE ECOLOGISCHE VOETAFDruk TE VERKLEINEN EN EEN POSITIEVE IMPACT TE HEBBEN OP DE WERELD OM ONS HEEN. DOOR ONZE PIJLEN TE RICHTEN OP ONDER ANDERE VERDUURZAMING BINNEN DE DRUKKERIJ, VOORKOMEN WE DAT DE AARDE EN HULPBRONNEN UITGEPUT RAKEN – EN DRAGEN WE BIJ AAN EEN LEEFBARE WERELD VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES.

## DUURZAME DRUKKERIJ

Rodi Rotatiedruk heeft het afgelopen jaar enorme vooruitgang geboekt op het gebied van duurzaamheid. We hebben geavanceerde monitoringsystemen geïmplementeerd om ons energieverbruik te verminderen en bijbehorende kosten te verlagen. Met gedetailleerde inzichten in ons energieverbruik kunnen we onze duurzaamheidsinitiatieven nóg gericht optimaliseren.

Deze monitoring heeft niet alleen geholpen bij het verminderen van onze ecologische voetafdruk, maar heeft ook de efficiëntie, continuïteit en veiligheid van onze drukprocessen verbeterd. Dankzij realtime detectie van energieverliezen en afwijkingen kunnen we direct ingrijpen en potentieel gevaarlijke situaties voorkomen.

## EFFICIËNTE ENERGIEBESPARING

Maar daar houdt het niet op. Bij Rodi Rotatiedruk installeerden we ook water- en flowmeters om waterverbruik te verminderen. En we investeerden in nieuwe snelloopdeuren om warmteverlies te minimaliseren en onnodig energieverbruik te voorkomen. Door het efficiënter indelen en gebruik van de kantoorruimtes is daarbij het gasverbruik verminderd – en de CO2-uitstoot verlaagd. En wat te denken van de aircosystemen? Het hele jaar door is de werkomgeving in de drukkerij comfortabel door de juiste systemen op de juiste momenten toe te passen – altijd met als doel niet meer energie te verbruiken dan nodig.

Verder willen we de komende jaren een milieuvriendelijk verwarmingsproces realiseren. Er is een softwaresysteem aangeschaft dat ons gaat helpen de verschillende processen nog efficiënter te laten verlopen. Voor onze Expeditie is tot slot een aantal (minimaal) gebruikte machines opgekocht. Met wat aanpassingen kunnen we deze machines nu een nieuw leven geven.

## DRUKPLATEN UITWASSEN MET ZUIVER WATER

Onze inzet voor duurzaamheid werkt ook door in onze drukprocessen. Onze Nieuwsbladen worden gedrukt door metalen drukplaten. Deze produceren wij met de Eokleen, die wij samen met fabrikant Verico door hebben ontwikkeld. Deze processor spoelt en wast de drukplaten uit met zuiver water – dus zonder toevoeging van chemicaliën. Dankzij het gesloten watersysteem verbruikt de machine per plaat 0,04 liter water. Dit maakt de Eokleen 150 keer zuiniger dan zijn voorganger, die zo'n zes liter water per plaat nodig had.

Deze duurzame initiatieven zijn niet alleen goed voor het milieu, maar dragen ook bij aan onze efficiëntie en kostenbesparingen. We zijn er trots op dat we vooroplopen in duurzaamheid en blijven streven naar nieuwe manieren om onze milieuschadelijke impact op de planeet te verminderen.



# RECYCLING.

IN HET STREVEN NAAR DUURZAAM ONDERNEMEN ZET RODI ROTATIEDRUK OOK BELANGRIJKE STAPPEN OP HET GEBIED VAN RECYCLING. ZO GEBRUIKEN WE GERECYCLED PAPIER, VERKREGEN DOOR ZORGVULDIG SORTEREN EN VERWERKEN VAN OUD PAPIER TOT VIER VERSCHILLENDE SOORTEN: BONT, RIJFELS, KOKERS EN KARTON.

## 7 KEER HERGEBRUIKT

Onze leveranciers van papier zijn stuk voor stuk milieugecertificeerd. Het grootste deel van het papierassortiment bestaat uit gerecycleerd materiaal, waarbij de vezels tot wel zeven keer worden hergebruikt. In Nederland wordt ongeveer 90% van het papier en karton ingezameld voor recycling, terwijl het resterende deel afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen, waar voor elke gekapte boom zo'n twee nieuwe worden teruggeplant.

## TERUGDRINGEN VERPAKKINGSMATERIAAL

We dringen het verpakingsmateriaal ook terug. Dit doen we door onderstaande maatregelen bij diverse klanten te treffen:

- Halveren van het gebruik van omsnoeringsband
- Gebruik van wikkelfolie terugbrengen naar 0

Daarnaast hergebruiken we de pallet waarop het drukwerk wordt getransporteerd en geleverd. Als pallets beschadigd zijn, repareren we deze intern. Als onderlegger op een pallet hergebruiken we het verpakingsmateriaal van de aangeleverde producten (in plaats van nieuw karton te gebruiken).

## 100% RECYCLING

Alle afvalstromen worden bij Rodi 100% gerecycled. Denk hierbij aan:

- Gebruikte aluminium drukplaten
- Inschiet
- Kartonnen papierrollen
- Verpakingskarton
- Plastic verpakking van aangeleverde grondstoffen

Verbruiksartikelen zoals rakelboxen en rubberdoeken worden geleverd in herbruikbare verpakkingen, die de leveranciers vervolgens weer terugnemen.

## PAPIER IS EEN GROENE KEUZE

Papierrecycling is een succesverhaal, met Nederland dat 89% van het papier en karton recyclet. Papier is een van de meest gerecyclede producten ter wereld en oud papier vormt de belangrijkste grondstof voor de productie van nieuw papier en karton. Bovendien is papier afkomstig van bomen, die ook weer hernieuwbaar zijn. Verantwoord bosbeheer zorgt ervoor dat bomen worden geplant om gekapte exemplaren te vervangen. Hergebruik van papier draagt bij aan milieubescherming.

Papier heeft een lagere CO2-uitstoot dan eerder gedacht, dankzij hernieuwbare bronnen, biologische afbreekbaarheid, gebruik van hernieuwbare energie, recycling en efficiënter gebruik van middelen.

Deze duurzame praktijken dragen bij aan een milieuvriendelijker imago van papier. Kortom, papier is een groenere keuze dan we vaak beseffen!

# ONZE MENSEN

# AANDACHT VOOR ONZE MENSEN.

AANDACHT VOOR ONZE MENSEN IS WAAR DE RODI GROEP VOOR STAAT. EN DAARMEE DOELEN WE NATUURLIJK OP ONZE KLANTEN, LEZERS VAN ONZE NIEUWSBLADEN EN BEZOEKERS VAN LOKALE NIEUWSWEBSITE RODI.NL, MAAR OOK ZÉKER OP ONS EIGEN PERSONEEL.

## BETERE MATCH

Zo gaven we in 2023 onze employee journey een boost, waarbij we meer focus zijn gaan leggen op het traject van solliciteren tot de inwerkperiode. Voldoet onze (toekomstige) collega aan de verwachtingen? Maar misschien nog wel belangrijker: voldoen wij als werkgever aan de verwachtingen van deze potentiële nieuwe collega?

We geven dus extra aandacht aan dit traject en onze uitstraling als werkgever. Hierbij is het doel niet alleen een betere match tussen onze organisatie en de kandidaat, maar óók onze kersverse aanwinsten voor langere tijd aan onze mooie en dynamische organisatie te binden.

## ALLE LEEFTIJDEN WELKOM

Overigens speelt leeftijd bij de Rodi Groep geen rol. Sterker nog: wij weten dat de oudere generatie werknemers duurzaam inzetbaar is en in de praktijk vaak bijzonder loyaal. Uiteraard streven we wel altijd een gezonde leeftijdsmix op elke afdeling na.

## 40 NIEUWE MEDEWERKERS

In 2023 wisten we alle openstaande vacatures te vervullen. We verwelkomden maar liefst 40 nieuwe medewerkers. Onze afdeling Redactie maakte de grootste groei door: vanwege de digitale doorontwikkeling breidden we dit team in 2023 uit van 13,5 fte naar maar liefst 16,1 fte!



# RODI ALS LEERBEDRIJF.

OOK OP HET STAGEVLAK ZATEN WE IN 2023 NIET STIL. NET ALS IN 2022 SLOEGEN WE OOK IN 2023 DE HANDEN INEEN MET HOGESCHOOL INHOLLAND IN ALKMAAR.

## SAMENWERKING MET STUDENTEN

Een klas van studenten heeft in verschillende groepjes innovaties uitgewerkt op basis van de door ons gegeven input. Vanuit een nieuwe invalshoek bedachten zij creatieve ideeën voor Rodi. De studenten konden hun kennis en creativiteit op het gebied van innovatie en projectmatig werken flink op de proef stellen. We waren onder de indruk van het eindresultaat – en dankzij dit project konden we deze nieuwe lichting talenten een mooi kijkje in de keuken bij de Rodi Groep geven.

Maar dat is nog niet alles. Om onze organisatie nóg zichtbaarder te maken namen we deel aan de Connect-2-Business-stagemarkten van de Inholland-opleiding Business Studies. Van jong tot oud en met of zonder de nodige ervaring: bij Rodi is er plek voor iedereen.

## OPLEIDING EN ONTWIKKELING

Eenmaal aan boord bij ons prachtige bedrijf gaat het avontuur verder. In 2023 zetten we ons opnieuw in om onze medewerkers te ondersteunen in hun professionele groei. Door de inzet van externe expertise konden we een deel van ons team relevante opleidingsmogelijkheden bieden. Denk aan vervoltrainingen op bepaald vlak, zodat we samen blijven groeien en excelleren.

# VITALITEIT & VERZUIM.

NATUURLIJK DRAAIT HET NIET ALLEEN OM HET MENTALE WELZIJN EN DE AANWEZIGE KENNIS EN KUNDE. OOK FYSIEK GAAN WE VOOR EEN TOPCONDITIE BIJ ONZE MEDEWERKERS! ZO STIMULEREN WE GEZONDE VOEDING EN EEN GOEDE LEVENSTIJL (DENK AAN GRATIS VERS FRUIT IN DE KANTINE) EN OOK BEWEGING.

Een rondje lopen in de pauze? Graag zelfs! Daarbij is er een heus Rodi Sportief-team dat regelmatig deelneemt aan sportieve events in de regio (van de Dam-tot-Damloop tot de Egmond-Pier-Egmond) – of we organiseren die gewoon zelf! Wat dacht je van de padel-toernooien die niet onopgemerkt zijn gebleven bij Rodi? Niet alleen sportief, ook goed voor de teambuilding. En steunen we met deelname aan een van de sportieve evenementen ook nog eens het goede doel? Dan geeft dat ons een extra goed gevoel.

## DUURZAME INZETBAARHEID

Duurzame inzetbaarheid staat centraal in het hele bedrijf. Zo ook bij onze drukkerij. In lijn met toewijding aan het welzijn van onze medewerkers investeerden we in geavanceerde palatizers, die het zware tillen tot het verleden laten behoren.

Door te investeren in automatisering en ergonomische oplossingen, bieden we onze medewerkers een werkomgeving die niet alleen veilig is, maar ook gericht is op het bevorderen van gezondheid en welzijn. Het verminderen van fysieke belasting draagt bij aan het voorkomen van werkgerelateerde blessures en draagt bij aan de algemene vitaliteit van ons team.

Daarnaast heeft het gebruik van palatizers niet alleen de fysieke belasting verminderd, maar ook de werkdruk verlicht. Dankzij de geautomatiseerde systemen richten onze werknemers zich op taken die meer voldoening bieden. Dit heeft niet alleen geleid tot voor nog meer tevredenheid onder onze medewerkers, maar biedt ook extra ruimte voor persoonlijke en professionele groei. Door zich te richten op taken van hogere toegevoegde waarde, kunnen onze werknemers vaardigheden ontwikkelen en doorgroeien binnen onze organisatie.

## VERMINDERD ZIEKTEVERZUIM

Tot slot is het ziekteverzuim bij Rodi de afgelopen tijd flink teruggelopen. Niet alleen dankzij de aandacht voor de mentale en fysieke gesteldheid van onze medewerkers, óók omdat Rodi haar verantwoordelijkheid neemt voor het welzijn en de betrokkenheid van haar personeel en een gezonde werksituatie. Vanuit dat perspectief gaan we verder dan wat strikt noodzakelijk is.

Zo is landelijk sprake van een licht stijgend verzuimpercentage. Dit vraagt om continue verscherpte aandacht van leidinggevenden en een goede support vanuit P&O. We zorgen voor geavanceerde werkplekken om de fysieke belasting tot het minimum te beperken. In de drukkerij leggen we er zoals hierboven geschetst extra focus op. Maar ook collega's van andere afdelingen maken gebruik van degelijk meubilair met de juiste aandacht voor een gezonde werkhouding (zoals zit-/stabureaus). Op kantoor én thuis.

Het moge duidelijk zijn: gezondheid en het welzijn van onze mensen staan bij de Rodi Groep altijd hoog in het vaandel.



# TEAMBUILDING & ENTERTAINMENT.

EEN LEUKE FUNCTIE IS EÉN, MAAR TEL DAAR EEN FIJN TEAM VAN COLLEGA'S BIJ OP EN JE HEBT DE IDEALE BAAN. DAT WETEN WE BIJ DE RODI GROEP IN NOORD-HOLLAND, RODI WEST MEDIA IN ZUID-HOLLAND EN DWF MEDIA IN TWENTE MAAR AL TE GOED. DAAROM ZORGEN WE DAT COLLEGA'S ELKAAR OOK REGELMATIG BUITEN HET WERK OM TREFFEN IN EEN ANDERE SETTING!

## ZOMERCARNAVAL EN GOLFCLINIC

Bij Rodi West Media hebben we het afgelopen jaar een onvergetelijk avontuur beleefd tijdens het Zomercarnaval in Rotterdam. We kregen een sprankelende golfclinic, waar we onze swing perfectieerden onder de stralende zon. Na al dat swingen, hadden we een heerlijke BBQ waarmee we onszelf weer konden opladen.

Maar het plezier stopte daar niet: het 10-jarig bestaan van Rodi West Media werd groots gevierd in Egmond aan Zee, waar de golven ons welkom heetten en de zoute lucht ons tegemoet kwam. Daar wachtten ons allerlei spannende activiteiten, van de uitdagende Beat The Box tot de bruisende pubquiz waarbij gezelligheid toch een beetje (gezonde) strijd kende. En alsof dat nog niet genoeg was, vervolgden we onze avonturen de volgende dag met 'Wie is de Mol', waar vriendschappen op de proef werden gesteld en niets was wat het leek.

Het was een weekend vol plezier, teamwork en onvergetelijke momenten die ons dichterbij elkaar brachten. Bij Rodi West Media weten we niet alleen hoe we hard werken, maar ook hoe we samen kunnen genieten van de mooie momenten in het leven.

## SAAMHORIGHEID VERGROTEN

Ook bij DWF Media staat ontspanning naast het serieuze werken hoog in het vaandel. Wat dacht je van een wekelijkse vrijdagmiddagborrel en minimaal drie keer per jaar een personeelsuitje én samenkomst met correspondenten? Saamhorigheid vergroten, één van de pijlers waar we bij DWF Media de prioriteit leggen. En natuurlijk staan eten, drinken en gezelligheid hierbij voorop, we komen niet voor niets uit bourgondisch Twente!

## FORTEILAND, RUNS, EN WORKSHOPS

Tot slot zat ook de personeelsvereniging van Rodi Media in Noord-Holland in 2023 niet stil. Er werd een wervelwind aan evenementen georganiseerd. Zo was er een clinic padellen en een spannend uitje op het Forteiland in IJmuiden, waarbij teamverband versterkt werd en avontuurlijke herinneringen voor het leven werden gemaakt. Dat gold eveneens voor het populaire festival Heerhugowaard Live waar collega's elkaar troffen op de dansvloer onder het genot van een dansje, drankje en de stralende zon. Onze sportieve collega's konden ook hun lol op in 2023: ze renden door de straten tijdens de Heerhugowaard City Run, terwijl de fanatieke hardlopers de uitdaging aangingen tijdens de Dam tot Damloop.

En onze creatieve collega's? Die konden zich uitleven tijdens de kerstworkshop en andere creatieve sessies zoals de gezellige Paas-bakkersworkshop.

Voor de adrenalinejunkies organiseerden we een spannend Race-Square-uitje, waar snelheid en competitie centraal stonden. Maar dat is nog niet alles! Onze trouwste collega's werden in het zonnetje gezet tijdens een speciaal jubilarissenfeest. Dit feest viel samen met het 45-jarig bestaan van Rodi Media, wat een extra reden gaf om samen feest te vieren. En natuurlijke sloten we het jaar af met onze jaarlijkse winterse kerstborrel, waar de foodtrucks klaar stonden om iedereen te voorzien van een heerlijke stukje vlees van de barbecue, een drankje en de mooie kerstpakketten die werden uitgedeeld als waardering. Bij Rodi Media begrijpen we dat het niet alleen om werk draait. Het gaat ook om het creëren van waardevolle momenten en het vieren van successen samen. Op naar nog meer geweldige avonturen in 2024!



PIER-EGMOND-PIER FIETSTOUR



FORTEILAND



SINTERKLAASFEEST



KERSTBORREL



PAAS-BAKKERWORKSHOP



LASER GAMEN



PADELLEN IN HEILOO



RODI WESTMEDIA - 10 JARIG JUBLILEUM



HEERHUGOWAARD CITYRUN



RACE SQUARE



RODI MEDIA 45 JAAR JUBLILEUM



# ONZE MAATSCHAPPIJ



# LOKALE SAMENWERKING

## 1.

BIJ DE RODI GROEP DRAAIT ALLES OM MENSEN. OF HET NU OM ONZE TROUWE LEZERS GAAT, KLANTEN MET WIE WE NAUW SAMENWERKEN, AANSTORMEND TALENT OF ONS EIGEN PERSONEEL: WE GEVEN ONZE MENSEN GRAAG DAT EXTRA BEETJE AANDACHT. MAAR WIST JE DAT WE BIJ RODI ÓÓK ONZE MAATSCHAPPIJ VANUIT ONZE TOEKOMST-GERICHTE ORGANISATIE EEN WARM HART TOEDRAGEN? DE VERBINDING LEGGEN TUSSEN INWONERS, BEDRIJVEN EN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES, DÁT IS WAAR WE BIJ RODI VOOR STAAN.

### VAREND CORSO WESTLAND

Het Varend Corso Westland, een jaarlijks terugkerend bloemen-corso, is het visitekaartje voor het hele Westland. Het meerdaagse evenement spreekt veel verschillende doelroepen aan om met elkaar te genieten van het spektakel. Het Varend Corso sluit goed aan op onze missie de lokale samenleving te verbinden.

Rodi West Media was in 2023 opnieuw sponsor van het Varend Corso. In samenwerking met de organisatie is er een speciale bijlage uitgegeven vol verhalen over het corso en achtergrondverhalen van de deelnemers. De bijlage is verspreid in de gehele regio Westland om iedereen op de hoogte te brengen van het verbindende evenement.

### RIJNVICUS

De gemeente Alphen aan den Rijn is duurzaam, innovatief en maatschappelijk en politiek betrokken bij al haar inwoners. Nieuwsblad Alphen en Nieuwsblad Gouwe Koerier van Rodi Media (inclusief lokale nieuwssite Rodi.nl) spelen hierop in met de meest rake verhalen en interviews rondom deze thema's. Daarbij zoeken we de samenwerking op met maatschappelijke instanties, die via de online én offline lokale platforms van Rodi in de regio Alphen een nóg groter publiek bereiken.

Wat dacht je van Rijnvicus? Het is hét innovatieve sociaal ontwikkelbedrijf van de gemeenten Alphen aan den Rijn, Kaag en Braassem en Nieuwkoop. Bij Rijnvicus zijn medewerkers met (voorlopige) afstand tot de arbeidsmarkt inzetbaar voor de breedste klussen: van verpakkingswerkzaamheden tot groenonderhoud of catering. Via Rodi krijgen zij de aandacht die ze verdienen!



# LOKALE SAMENWERKING

## 2.

### POLITIEK CAFÉ HAARLEM

Ook Haarlem is maatschappelijk, duurzaam, innovatief en politiek betrokken. Nieuwsblad Haarlem is als enige weekblad in de regio voor de gemeente hét podium voor de communicatie rondom deze pijlers.

Zo zijn we partner van Politiek Café Haarlem: een maandelijks debat met raadsleden uit de gemeente. Zij worden ondervraagd door journalisten (waaronder één van onze eigen verslaggevers) over wat speelt in de Haarlemse politieke arena. De livestream van Politiek Café Haarlem zenden wij uit via Rodi.nl/Haarlem en de bijbehorende socials.

### CULTUREEL DIJK EN WAARD

Allebei diep geworteld in het Dijk en Waardse, beide een hechte bedrijfscultuur en met het menselijke aspect voorop: dát is wat Cool kunst en cultuur en Rodi Media bindt. Niet gek dus dat beide organisaties al jarenlang succesvol en fijn samenwerken.

Voor communicatie in de breedste zin van het woord hangt Suzanne Boers, marketingmanager bij Cool kunst en cultuur, aan de lijn met Rodi-content regisseur Patricia of manager verkoop Betty. "Van persoonlijke verhalen tot aankondigingen van nieuwe voorstellingen en winacties: Rodi spreekt onze taal", vertelt Suzanne enthousiast. "Nieuwsblad Dijk en Waard editie Heerhugowaard en editie Langedijk, de twee fusiegemeenten waarbinnen Rodi en Cool actief zijn, worden goed gelezen. Dat horen we vaak terug van onze bezoekers."

De afgelopen jaren maakte Cool dankbaar gebruik van een breed pakket aan mediamedia: tweewekelijks staat Cool met een advertentie in de krant. En ook met persberichten, artikelen in de nieuwsbrief van Rodi Dijk en Waard en op nieuwsplatform Rodi.nl. Tot slot komt Cool regelmatig op de Rodi-socials voorbij. En dat werkt, zo ziet Cool terug aan de duizenden bezoekers op jaarbasis.

### WENSENAMBULANCE & RODI

En er was nog meer mooi nieuws: Rodi Media is sinds 2023 namelijk ook officieel mediapartner van Wensenambulance Noord Holland. Doel is om de mediakanalen – waaronder print, online en socials – in te zetten om de naamsbekendheid van Stichting Wensen Ambulance Noord-Holland te vergroten.

# LOKAAL BETROKKEN.

LOKALE BETROKKENHEID IS EEN VAN ONZE HOOFDPIJLERS. NIET VOOR NIETS ZETTEN ONZE COLLEGA'S ZICH GRAAG IN VOOR DE LOKALE GEMEENSCHAP EN AANSTORMEND TALENT, TOT AAN DE DIRECTIE AAN TOE.

Directeur Matthijs Malipaard zet, net als zijn Rodi-collega's, altijd graag een stapje extra voor de (lokale) maatschappij. In zijn laatste jaar als lid van JCI Heerhugowaard was hij voorzitter van deze serviceclub, waar hij zes jaar lang met plezier deel van uitmaakte.

Ook in 2023 organiseerde JCI Heerhugowaard weer een succesvolle Heerhugowaard Cityrun – inclusief Rodi Businessrun. De stichting Help-Elkander was blij met de steun vanuit de run. Daarnaast was het voornemen een nieuw evenement te lanceren. Ook dat doel slaagde: in oktober vond het lokale initiatief The Halloween-event plaats, met JCI als initiatiefnemer. Tot slot werden ook speculaaspoppen voor collega's binnen de Rodi Groep afgenomen. De opbrengst kwam ten goede aan Heliomare.

## TOEKOMSTIG TALENT

Naast het lokale goede doel draagt de Rodi Groep ook aanstormend talent een warm hart toe. Zo worden er geregeld gastcolleges (vanuit de directie en afdeling Marketing bijvoorbeeld) gegeven voor hbo-studenten. Ook zijn we regelmatig te vinden op stage-markten in de regio en ondersteunen we alumni-events.

Tot slot geeft Rodi studenten regelmatig een exclusief kijkje in de keuken van onze uitgeverij en drukkerij. Zijn ze enthousiast? Dan gaan we graag met hen in gesprek over ons ruime aanbod stage-plaatsen.

Jaarlijks ontvangen we jonge talenten en hun frisse blikken met open armen. Wees welkom bij Rodi!



# VERHALEN UIT DE REGIO 1.

## MATCH VAN DE MAAND

Veel Westlandse bedrijven maken werk van hun sociale betrokkenheid. Ze geven werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans om bij hen aan de slag te gaan. In de rubriek 'Match van de Maand' richt Nieuwsblad Westland de spotlight op een geslaagde 'match' tussen een werkzoekende en een bedrijf.

Zowel werknemer als begeleider vertellen in het artikel enthousiast over wat zij uit de match halen. De rubriek is niet alleen een mooie opsteker voor het bedrijf dat zich van haar meest sociale kant laat zien. Het genereert ook aandacht voor Patijnenburg, de organisatie die gemotiveerde mensen begeleidt naar hun plek op de arbeidsmarkt. Win-win dus, dankzij Rodi.nl en Nieuwsblad Westland.

## PONYWEIDE RIJSWIJK

Brigitte Goudsmith en haar man beheren de Ponyweide aan de John F. Kennedylaan in Rijswijk en wilden daar graag een nieuwe waterleiding installeren. Eén 'maar': de kosten liepen in de duizenden euro's. Samen met een buurtbewoner besloot het stel om lege flessen in te zamelen.

Nieuwsblad Rijswijk en Rodi.nl/Rijswijk publiceerden over het project. Het artikel werd ook gelezen door medewerkers van de Rijswijkse gemeentewerf. Bingo! Zij konden direct vier vuilniszakken vol met lege flessen leveren en beloofden dat de komende periode te blijven doen. Tot slot deed de Rotary een duit in het zakje, waardoor aan het einde van het jaar de leiding aangelegd kon worden. Zo brengt Rodi in Rijswijk mensen bij elkaar!

## DIERENVOEDSELBANK PURMEREND

Er is niet veel dat Alexandra Hompert ontgaat wanneer het aankomt op mensen die moeten rondkomen van een minimum. Vanaf begin dit jaar richt ze zich nu op de huisdieren van deze doelgroep in nood. Sinds haar Facebook-pagina 'Huisdieren zonder honger naar bed Purmerend-Beemster' de lucht in ging, liep het storm. Nu is de Dierenvoedselbank in Purmerend een feit.

Overigens zet Alexandra zich al langer graag in voor haar medemens (en -dier): zo zette ze eerder bij voetbalclub VPV Purmersteijn een afgiftepunt op voor menstratieproducten, en al een tijd is ze actief met een eigen Buurkastje. Het zijn de verhalen waar de trouwe lezers van Rodi Media's Nieuwsblad Purmerend en lokale nieuwssite Rodi.nl van smullen: lokale initiatieven met hart voor de gemeenschap. Natuurlijk te lezen (of te promoten!) via Nieuwsblad Purmerend!



MATCH VAN DE MAAND



SHOWDOWN PURMEREND



PONYWEIDE RIJSWIJK



SHYMO



DIERENVOEDSELBANK PURMEREND



PINKSTERZAAN

# VERHALEN UIT DE REGIO 2.

## SHOWDOWN PURMEREND

Showdown is een sport die speciaal is ontwikkeld voor mensen met een visuele handicap. Onlangs werd het jubileumtoernooi van Showdown Purmerend georganiseerd. Het toernooi werd geopend door burgemeester Ellen van Selm. En natuurlijk was Nieuwsblad Purmerend ook van de partij!

Joyce Bakker – zelf ook actief lid – richtte de club twintig jaar geleden op. Op Rodi.nl/Purmerend vertelt ze het verhaal achter Showdown. Meer over soortgelijke initiatieven lees je op Rodi.nl – ook hét adres als je zelf een bijzonder initiatief hebt opgericht!

## OVERLEDEN WESTZAANSE SHYMO (20)

Bij Rodi Media brengen we niet alleen het laatste nieuws via Rodi.nl en onze Nieuwsbladen. Ook maken we dankbaar gebruik van onze trouwe lezerschare om persoonlijke verhalen te delen – soms met meer impact dan we zelf nog verwachtten.

Zo was er in 2023 het verhaal van Shymo uit Westzaan. Op de leeftijd van slechts twintig jaar stierf ze aan de zeldzame aandoening hersenstamkanker. Als volleerd auteur hield Shymo een dagboek bij met daarin haar belevenissen in haar dagelijks leven én de medische wereld waarin ze terecht kwam. Het dagboek werd een boek, dat dankzij een van de betrokken Rodi-redacteuren ook bij Bruna in Zaanandam terecht kwam. Een lichtpuntje voor Shymo's ouders, want de opbrengst van het boek gaat in zijn geheel naar onderzoek naar deze vorm van kanker. Zo raak kan de kracht van media zijn.

## PINKSTERZAAN

"En over deze sloot leggen we twee grote balken van houtzaagmolen Het Jonge Schaap met daarover pallets en houten plaatmateriaal. Daarmee maken we het mogelijk dat je een rondje via het weiland kunt lopen, langs het kampement en alle activiteiten die je in de sfeer van vroeger brengen." Bas Husslage, organisator en initiator van PinksterZaan, raakte tijdens het interview met redacteur Dirk van Rodi Zaanstad niet uitgepraat over wat er Tweede Pinksterdag zou gaan gebeuren op de Zaanse Schans. Een gratis toegankelijk historisch evenement waar juist de Zaanse zelf welkom was. Mede dankzij het interview met de bevolgen Rodi-redacteur, werd de PinksterZaan een groot succes.

Overigens is Rodi Media in de Zaanstreek – via het Nieuwsblad en lokale nieuwssite Rodi.nl – ook actief op andere maatschappelijke fronten: zo zijn we mediapartner van de Zaanse Uitdaging. Maken we met gesloten portemonnee matches om goede doelen als de Voedselbank Zaanstreek, Anna's huis (centrum voor leven met kanker), stichtingen als Prakkie Over 075 met publiciteit te steunen. Maar ook zijn we er voor Zaanse scholieren met minder draagkrachtige ouders. En wat dacht je van de vele populaire lezersacties voor gratis kunst en cultuur in de regio?

# MAATSCHAPPIJ & ZORG.

BIJ DE RODI GROEP WILLEN WE DAT JONG TALENT GOED TERECHTKOMT. OOK GEVEN WE DE LOKALE ONDERNEMER GRAAG EEN STEM VIA ONZE KANALEN – EN VERBINDEN WE AL JARENLANG SUCCESVOL BEIDE KANTEN VAN DE ARBEIDSMARKT MET ELKAAR. TOT SLOT ZETTEN WE VRIJWILLIGERS GRAAG IN HET ZONNETJE EN BIEDEN WE DE ZORGSECTOR, WAAR NOG ALTIJD SCHRIJVENDE PERSONEELSTEKORTEN SPELEN, GRAAG EEN PODIUM.

## ONDERWIJSSPECIAL

Beginnen we bij de werknemers van de toekomst, dan zijn we trots op de onderwijsspecial die we uitbrengen. Via onze Nieuwsbladen en nieuwswebsite Rodi.nl bieden we zo scholen in de regio de mogelijkheid hun open dagen onder de aandacht te brengen. Ook vind je in de special interviews met leraren, ouders, maar ook met leerlingen en studenten zelf ter inspiratie voor anderen die binnenkort een passende school of vervolgopleiding moeten kiezen.

## WERKEN BIJ

Maar Rodi is er ook voor de lokale ondernemers die zoeken naar nieuw talent. We geven hun vacatures graag een podium, in de vorm van een aantrekkelijk artikel of prikkelende advertentie in onze Werken Bij-bijlage. De combinatie van print en online werk hierbij versterkend. We geven in de bijlage het woord aan experts, delen tips & tricks en behandelen de laatste trends op de arbeidsmarkt. Zo verbinden we lokaal talent met passende lokale en regionale organisaties.

## CARRIÈREKRANT

In de speciale Carrièrekrant van Rodi West Media kunnen bedrijven uit de regio zich presenteren aan werkzoekenden. In een tijd met een groot werknemerstekort kunnen organisaties zichzelf op de kaart zetten in de lokale gemeenschap met een prikkelende advertorial of advertentie. De Carrièrekrant verschijnt meerdere keren per jaar en wordt huis-aan-huis verspreid in het Westland en Schiedam. Het is een hyperlokaal product dat we in goede samenwerking met onze partners in de markt zetten. Én een crossmediale manier om werkgevers en werknemers met elkaar te verbinden.

## VRIJWILLIGERSKRANT

Rodi West Media werkt samen met Samen Zijn Wij Maassluis om ieder jaar de Vrijwilligerskrant te laten verschijnen: een speciale bijlage waarin verenigingen en stichtingen aandacht vragen voor hun organisatie. Met actuele artikelen en een platform voor stichtingen en verenigingen brengt de Vrijwilligerskrant inzicht in alle vrijwilligers die zich inzetten voor Maassluis.

## RODI ZORG & WELZIJN

Of je nu een apotheek runt, in de thuiszorg werkt of op een andere manier verbonden bent aan de zorg: Rodi Zorg & Welzijn (uitneembare bijlage) is er voor jou. Er komen diverse onderwerpen aan bod. Van mentale gezondheid tot zwangerschap en 'blijven bewegen'. Naast interviews met zorgprofessionals staat Rodi Zorg & Welzijn dus boordevol met actuele onderwerpen.

## GEZOND ZIJN BETER WORDEN

Gezond Zijn/Beter Worden brengt heldere en actuele informatie over de thema's gezondheid, zorg en welzijn naar de lezers van het Westland, Midden-Delfland en Hoek van Holland. Deze special zit vijf keer per jaar in de brievenbus van 63.000 huishoudens. Met afgiftepunten bij adverteerders, buurtinformatiepunten en apotheken is het bereik binnen de lokale samenleving groot. Elke uitgave heeft een actueel thema zoals mentale gezondheid, een gezonde levensstijl of ouderenzorg. Met lokaal nieuws, interviews en aandacht voor landelijke ontwikkelingen wordt de lezer op de hoogte gehouden van alles wat er speelt binnen de zorgwereld. Dit platform biedt adverteerders de kans om verhalen te delen of om hun producten/diensten onder de aandacht te brengen bij geïnteresseerde lezers.



# DUURZAAMHEID & ONTSPANNING.

ALS RODI MEDIA ZIJN WE NIET ALLEEN DÉ LOKALE VERSPREIDER VAN HET LAATSTE NIEUWS, MAAR HOPEN WE MET ONZE NIEUWSBERICHTEN EN SPECIALS OOK ONS STEENTJE BIJ TE DRAGEN AAN DE MAATSCHAPPIJ. OP VELE VLAKKEN. VAN ALLES OVER DUURZAAM ONDERNEMEN TOT HET BIEDEN VAN ONTSPANNING EN INTERIEURTIPS VOOR EN AAN ONZE LEZERS. VOOR ELKE LOKALE ONDERNEMER ÉN GEMEENSCHAP BIEDT RODI WAT WILS!

## RODI DUURZAAM

Rodi Media heeft diverse specials die als bijlage met onze Nieuwsbladen worden verspreid. De special Rodi Duurzaam valt twee keer per jaar op de deurmat en bevat zowel duurzaam nieuws uit de buurt als landelijke interviews en nieuwsberichten.

De leuke en toegankelijke schrijfwijze maakt de special voor iedereen begrijpelijk. Elke uitgave van Rodi Duurzaam heeft een ander actueel thema, zoals bijvoorbeeld 'zonne-energie' en 'duurzame innovaties'. De unieke content van hoge kwaliteit creëert bewustwording onder lezers om gezamenlijk de wereld een stukje groener te maken. De special wordt niet voor niets met het jaar populairder onder lokale en regionale adverteerders.

## DAGJE UIT

Van zomerse wandelingen tot de leukste speeltuinen: wat is er in de regio te doen? Je ontdekt het in onze Rodi-special Dagje Uit in de Regio! Organiseer jij een evenement of run je bijvoorbeeld een camping die je graag onder de aandacht brengt? Dan is promotie via deze special een slimme zet.

Dagje Uit in de Regio wordt huis-aan-huis verspreid, maar ook via [www.dagjeuitinderegio.nl](http://www.dagjeuitinderegio.nl), campings, gemeentehuizen, restaurants en deelnemende adverteerders.

## RODI PUZZELBIJLAGES

Rondom de diverse vakantieperiodes brengt Rodi de Puzzel-bijlages uit. Want met puzzelen als de nummer één vakantie hobby, biedt deze bijlage dé perfecte kans om jou als lokale ondernemer in de schijnwerpers te zetten! Met verleidelijke leuke en lokale prijzen zal deze bijlage de aandacht trekken en veel lezers enthousiast maken om mee te doen en te profiteren van jouw acties. Vakantiegeangers in het buitenland vinden de Puzzels (en dus jouw advertentie) ook op Rodi.nl. Mensen die hun vakantie in Nederland vieren, nemen de krant gewoon mee!

De Rodi Puzzel-bijlages: hét promotiemiddel voor de vakantieperiode. Geen prikkels, geen afleiding. Pure aandacht voor jou.

## VT WONEN

In samenwerking met de vt wonen&design beurs publiceren we jaarlijks onze gelijknamige woonbijlage. Van de mooiste merken tot bijzondere producten op het gebied van wonen: alles komt aan bod. In 2023 werden – van Den Helder tot aan Alphen aan den Rijn – bijna 720.000 exemplaren verspreid via onze kranten. Inspiratie doet onze doelgroep daarbij op via [www.rodiiwonen.nl](http://www.rodiiwonen.nl) (waarop we 325.000 pageviews hebben behaald in 2023).



RODI



[RODIMEDIA.NL](http://RODIMEDIA.NL) | [RODIROTATIEDRUK.NL](http://RODIROTATIEDRUK.NL) | [RODIVERSPREIDING.NL](http://RODIVERSPREIDING.NL)  
[RODIWESTMEDIA.NL](http://RODIWESTMEDIA.NL) | [DWFMEDIA.NL](http://DWFMEDIA.NL)